

VIII **congrés**  
**internacional**  
de **recerca**  
en **comunicació**

# Call for papers

Barcelona, 5 i 6 de juny de 2025  
**Reptes de la comunicació en l'era  
de la intel·ligència artificial**

Barcelona, 5 and 6 june, 2025  
**Communication challenges in the  
age of artificial intelligence**

Barcelona, 5 y 6 de junio de 2025  
**Retos de la comunicación en la era  
de la inteligencia artificial**

## VIII Congrés Internacional de Recerca en Comunicació

### Reptes de la comunicació en l'era de la intel·ligència artificial

Barcelona, 5 i 6 de juny de 2025



**Sessió inaugural** a càrrec de l'enginyer i consultor francès Arthur Grimonpont, responsable de l'oficina d'IA i qüestions globals de Reporters Sense Fronteres (RSF) i autor de l'assaig "Algocratie" (2022)

La **Societat Catalana de Comunicació** (SCC) organitza el **VIII Congrés Internacional de Recerca en Comunicació**, que se celebrarà a la seu de l'**Institut d'Estudis Catalans** (carrer del Carme, 47, Barcelona) els dies **5 i 6 de juny de 2025**. Al mateix temps, se celebraran la *XXXV Conferència Anual de la Societat Catalana de Comunicació* i la *I Trobada de Revistes Científiques de Comunicació* de l'àmbit lingüístic.

La presentació de les comunicacions es podrà fer en format **presencial** o bé en format **online sincrònic**, els dies **5 i 6 de juny de 2025**. Cada autor/a pot presentar un màxim de tres comunicacions.

Els i les participants en el congrés podran optar a publicar les seves ponències a *Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi* (revista científica indexada a *Web of Science Core Collection*) o com a capítol de llibre en la monografia del congrés, publicada per l'editorial Tirant lo Blanch.

## Modalitat i aspectes formals de les ponències

Les presentacions de les comunicacions es realitzaran els dies 5 i 6 de juny de 2025 i es podran defensar en dos formats:

- Format **presencial**, a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans.
- Format **online**, per videoconferència en directe.

Les presentacions han de durar quinze (15) minuts. Posteriorment, hi haurà un debat entre les persones participants de cada taula. Es poden emprar PowerPoint o altres suports. Totes les persones inscrites rebran un certificat expedit per la SCC tant en la condició d'assistent com en la condició d'autor/a d'una comunicació.

## Àrees temàtiques per les propostes

El VIII Congrés proposa especialment la reflexió i la recerca al voltant dels reptes de la comunicació en l'era de la intel·ligència artificial i crida a la presentació de comunicacions en les següents àrees temàtiques:

- Intel·ligència artificial en el context comunicatiu (mitjans de comunicació, publicitat, relacions públiques, comunicació corporativa...)

- Reptes per a la distribució i monetització de continguts en l'era digital: regulació, problemes, oportunitats i estratègies de vells i nous actors
- OTT, confluències i divergències en la distribució de continguts audiovisuals a través de la TDT i de la banda ampla
- Mitjans de servei públic: funcions i reptes en l'entorn digital i multiplataforma
- Formats emergents i noves narratives en els llenguatges audiovisuals, dins i fora dels mitjans tradicionals
- Estudis d'audiència, recepció i estratègies algorítmiques de recomanació
- Ètica i deontologia de la comunicació

A més, el Congrés accepta comunicacions en aquestes altres àrees temàtiques:

- Comunicació i conflictes bèl·lics
- Comunicació de les organitzacions i de crisi
- Comunicació política
- El català als mitjans de comunicació: presència i consum
- Comunicació i educació

- Publicitat i màrqueting: transformacions i reptes
- Estudis de relacions públiques
- Gabinetes de comunicació i agències informatives
- Comunicació corporativa i gestió de la reputació
- Estudis de gènere (feminismes, LGTBI+, *queer*...)
- Comunicació local i mitjans de proximitat
- Història del periodisme i la comunicació. Estudis de Periodística
- Periodisme especialitzat (de dades, científic, ambiental, esportiu, econòmic, internacional, cultural...)
- Informació, política i polarització
- Metodologies de recerca en comunicació
- Experiències d'innovació docent en comunicació
- Teories de la comunicació i opinió pública
- Disseny periodístic i infografia
- Fotoperiodisme, com a objecte d'estudi i com a pràctica periodística

### Enviament de les propostes de comunicació

La presentació de les propostes de comunicacions en format de resums (abstracts) romandrà oberta fins al 16 de maig de 2025, a través d'aquest [formulari](#).

Els resums seran d'entre 300 i 350 paraules, i han d'incloure 6 paraules clau (*keywords*). En el mateix document s'hauran d'incorporar les dades de l'autor/a (nom, cognoms, correu electrònic, universitat o institució i, si s'escau, ORCID), així com un breu currículum (2-3 línies).

S'acceptaran comunicacions redactades en català, castellà, altres llengües romàniques o anglès. El títol, el resum i les paraules clau hauran de presentar-se en l'idioma de la comunicació i en anglès.

El document estarà redactat utilitzant el tipus de lletra Times New Roman, de 12 punts, amb un interlineat d'1,5.

El comitè científic anirà avaluant les propostes rebudes setmanalment i emetent la seva valoració en un termini aproximat de dues setmanes d'ençà de la seva recepció.

### Publicació de les comunicacions (opcional)

Les comunicacions completes que s'ajustin a les normes formals d'admissió indicades a l'apartat següent seran considerades per a la seva publicació en alguna de les dues modalitats (l'autor/a pot triar el destí de la seva comunicació):

- Article per a *Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi* (*Web of Science*, *Latindex*, *DICE*, *RESH*, *RACÓ*, *MIAR*, *ISOC*, *Dialnet*, *CCUC*, *DOAJ*, segell de qualitat de la *FECYT*).
- Capítol en la monografia del Congrés que publicarà l'editorial Tirant lo Blanch.

L'eventual publicació dels textos estarà subjecta al **procés de revisió** cega i per experts que portarà a terme l'equip de revisors/es de la revista i el comitè científic del VIII Congrés Internacional de Recerca en Comunicació.

Cada comunicació es podrà publicar només en un dels formats, si bé cada autor/a pot presentar un màxim de tres comunicacions i optar per publicar cadascuna de les ponències en un dels formats possibles.

### Característiques formals de redacció per *Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi*

Les persones participants que vulguin optar a publicar a *Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi* han d'enviar el text complet com a document adjunt a [congres.scc@correu.iec.cat](mailto:congres.scc@correu.iec.cat) amb el títol del missatge "Article VIII Congrés SCC 2025\_Cognom autor/a de correspondència" abans del 19 de juny de 2025.

Aquestes comunicacions hauran de complir les següents característiques formals: han de ser textos inèdits, que no estiguin en procés de publicació en altres revistes o llibres. A la primera pàgina s'haurà d'incloure el títol en català i anglès (al principi), així com un resum d'entre 100 i 150 paraules, i 6 paraules clau, en català, anglès i en l'idioma de la comunicació. El text utilitzarà el tipus de lletra Times New Roman, de 12 punts, amb un interlineat d'1,5. L'extensió serà d'un mínim de 6.000 paraules i d'un màxim de 8.000. Quant a les referències bibliogràfiques, les instruccions completes són accessibles al web de la revista o a través de l'enllaç següent:

[instruccions per a autors](#)

## Característiques formals de redacció per al monogràfic de l'editorial Tirant lo Blanch

Les persones participants que vulguin optar a publicar la seva comunicació al monogràfic editat per l'editorial Tirant lo Blanch han d'enviar el text complet com a document adjunt a [congres.scc@correu.iec.cat](mailto:congres.scc@correu.iec.cat) amb el títol del missatge "Monogràfic VIII Congrés SCC 2025\_Cognom autor/a de correspondència" abans del 19 de juny de 2025.

Aquestes comunicacions hauran d'adaptar-se a les [normes d'estil](#) de l'editorial Tirant lo Blanch.

## Calendari i tarifes del congrés

### Dates clau

- Data límit enviament del resum: **16 de maig de 2025**
- Comunicació de l'acceptació de propostes: **entre una i dues setmanes des de la recepció de la proposta**
- Pagament amb descompte: **fins el 30 de maig de 2025**
- Data límit enviament de la comunicació completa per a optar a publicació: **fins al 19 de juny de 2025**

## Tarifes estàndard (a partir de l'1 de juny)

- Socis/es SCC presencial: **0€** | Socis/es SCC online: **0€**
- Tarifa general presencial: **195€**
- Tarifa general online: **165€**
- Estudiants\* de màster i doctorat presencial: **95€**
- Estudiants\* de màster i doctorat online\*: **75€**
- Estudiants\* de grau presencial : **45€**
- Estudiants\* de grau online: **45€**

## Tarifes amb descompte (fins al 30 de maig)

- Socis/es SCC presencial: **0€** | Socis/es SCC online: **0€**
- Tarifa general presencial: **140€**
- Tarifa general online: **110€**
- Estudiants\* de màster i doctorat presencial: **80€**
- Estudiants\* de màster i doctorat online\*: **60€**
- Estudiants\* de grau presencial: **35€**
- Estudiants\* de grau online: **35€**

\* Els estudiants de grau, màster o doctorat hauran de demostrar la seva condició amb l'enviament d'un document acreditatiu al correu electrònic del congrés.

### Contacte

Els dubtes i consultes es poden adreçar al següent correu electrònic: [congres.scc@correu.iec.cat](mailto:congres.scc@correu.iec.cat)

## **Sol·licitud d'alta com a soci de la Societat Catalana de Comunicació**

Si encara no sou socis de la Societat Catalana de Comunicació, podeu demanar fer-vos-en seguint aquest procediment:

1. Ompliu el formulari que trobareu a la vostra disposició al web de la Societat Catalana de Comunicació:

[enllaç al formulari](#)

2. Envieu el CV i la sol·licitud d'alta de soci a l'adreça de [scc@iec.cat](mailto:scc@iec.cat) amb el títol de missatge "Alta nou soci SCC".
3. Pagueu la quota corresponent a l'any 2025 abans del 3 de juny de 2025, a través d'un ingrés per compte bancari al número de compte que es comunicarà un cop acceptat *l'abstract*. Aclariment: el número de compte que el soci ha informat en el formulari de l'apartat 1 no rebrà cap càrrec de la SCC fins a l'any 2026, corresponent a la quota d'aquell any. En cas de fer-vos soci, s'entendrà que la quota del congrés de 2025 queda exonerada.



## VIII International Communication Research Congress

### Communication challenges in the age of artificial intelligence

Barcelona, 5 and 6 June, 2025



**Opening session** will be addressed by the French engineer and consultant Arthur Grimonpont, head of the AI and global affairs office of Reporters Without Borders (RSF) and author of the essay “Algocratie” (2022)

The **Societat Catalana de Comunicació** (SCC) is organizing the **VIII International Congress on Communication Research**, which will take place at the headquarters of the **Institut d’Estudis Catalans** (Carme Street, 47, Barcelona) on **5 and 6 June 2025**. During this event, the *XXXV Annual Conference of the Societat Catalana de Comunicació* and the *I Meeting of Scientific Journals of Communication* in the Catalan linguistic field will also be held.

The presentation of communications can be done either **in-person** or **in synchronous online** format, both on **5 and 6 June, 2025**. Each author can present a maximum of three communications.

Congress participants can choose to publish their presentations in *Comunicació. Revista de Recerca i d’Anàlisi* (a scientific journal indexed in Web of Science Core Collection) or as a chapter in the congress monograph published by the academic publishing house Tirant lo Blanch. Each communication can only be published in one of the formats.

## Format and formal aspects of presentations

Communication presentations will take place on 5 and 6 June, 2025, and can be defended in two formats:

- **In-person format** at the headquarters of the Institut d'Estudis Catalans.
- **Online** format through a live videoconference.

Presentations should last fifteen (15) minutes.

Afterwards, there will be a discussion among the participants at each table. PowerPoint or other supports can be used.

All registered people will receive a certificate issued by the SCC in both the attendee and author capacities.

## Thematic areas for proposals

The VIII Congress especially encourages reflection and research around the challenges of communication in the age of artificial intelligence. Therefore, the Congress calls for papers in the following thematic areas:

- Artificial intelligence in the communicative context (media, advertising, public relations, corporate communication...)

- Challenges for the distribution and monetization of content in the digital age: regulation, problems, opportunities, and strategies of old and new actors
- OTT, confluences, and divergences in the distribution of audiovisual content through DTT and broadband
- Public service media: functions and challenges in the digital and multiplatform environment
- Emerging formats and new narratives in audiovisual languages, within and outside traditional media
- Audience studies, reception, and algorithmic recommendation strategies
- Ethics and deontology of communication

In addition, the Congress accepts contributions in these other thematic areas:

- Communication and war conflicts
- Communication of organizations and crisis
- Political communication
- Catalan in the media: presence and consumption
- Communication and education

- Advertising and marketing: transformations and challenges
- Public relations studies
- Communication offices and news agencies
- Corporate communication and reputation management
- Gender studies (feminisms, LGBTI+, queer studies ...)
- Local communication and proximity media
- History of journalism and communication. Journalism Studies
- Specialized journalism (data, scientific, environmental, sports, economic, international, cultural...)
- Information, politics, and polarization
- Research methodologies in communication
- Experiences of teaching innovation in communication
- Theories of communication and public opinion
- Journalistic design and infographics
- Photojournalism, as an object of study and as a journalistic practice

### **Submission of communication proposals**

The submission of communication proposals (abstracts) will remain open until May 16, 2025, through the following form.

Abstracts should be between 300 and 350 words, including 6 keywords. The document should also include the author's details (name, surname, email, university, or institution), along with a brief curriculum (2-3 lines). Communications written in Catalan, Spanish, other Romance languages, or English will be accepted. The title, abstract, and keywords should be presented in the language of the communication and in English.

The document should be written using Times New Roman font, 12 points, with 1.5 line spacing.

The scientific committee will evaluate the received proposals weekly and provide their assessment within approximately two weeks of receiving them.

### Publication of communications (optional)

Full communications that comply with the formal admission guidelines indicated in the next section will be considered for publication in either of the two modalities (the author can choose the destination for their communication):

- Publication in *Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi* (Web of Science Core Collection, Latindex, DICE, RESH, RACÓ, MIAR, ISOC, Dialnet, CCUC, DOAJ, FECYT quality seal).
- Chapter in the Congress monograph published by the academic publishing house Tirant lo Blanch.

The potential publication of the texts will be subject to the blind and expert **review process** carried out by the reviewers of the journal and the scientific committee of the VIII International Congress on Communication Research.

Each communication can only be published in one of the formats, although each author can submit more than one communication and choose to publish each presentation in one of the possible formats.

### Formal writing characteristics for *Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi*

Participants who wish to be considered for publication in *Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi* must send the complete text as an attached document to [congres.scc@correu.iec.cat](mailto:congres.scc@correu.iec.cat) with the message title "Article VIII Congress SCC 2025\_Last Name of the corresponding author" before June 19, 2025.

These communications must meet the following formal characteristics: they must be unpublished texts, not in the process of publication in other journals or books. The first page should include the title in Catalan and English (at the beginning), as well as a summary of 100 to 150 words and 6 keywords, in Catalan, English, and the language of the communication. The writing will be Times New Roman font, 12 points, with a 1.5 line spacing. The length will be a minimum of 6,000 words and a maximum of 8,000. Regarding bibliographic references, complete instructions are accessible on the journal's website or through the following link:

[instructions for authors](#)

## Formal writing characteristics for the monograph of the publishing house Tirant lo Blanch

Participants who wish to submit their paper for publication in the monograph edited by the publishing house Tirant lo Blanch, must send the full text as an attached document to [congres.scc@correu.iec.cat](mailto:congres.scc@correu.iec.cat) with the message title “Monograph VIII SCC Congress 2025\_Surname of corresponding author” before June 19, 2025.

These submissions must meet the formal criteria of the publishing house Tirant lo Blanch.

## Congress calendar and fees

### Key dates

- Deadline for sending the abstract: **May 16, 2025**
- Communication of the acceptance of proposals: **between one and two weeks from the receipt of the proposal**
- Discounted payment: **until May 30, 2025**
- Deadline for sending the complete communication to opt for publication: **until June 19, 2025**

### Standard rates (from June 1)

- SCC face-to-face members: **€0** | SCC online members: **€0**
- General face-to-face fee: **€195**
- General online rate: **€165**
- Master’s and doctorate students\* face-to-face: **€95**
- Online master’s and doctorate\* students\*: **€75**
- Students\* of a face-to-face degree: **€45**
- Online degree students\*: **€45**

### Discounted rates (until May 30)

- SCC face-to-face members: **€0** | SCC online members: **€0**
- General face-to-face fee: **€140**
- General online rate: **€110**
- Master’s and doctoral students\* in person: **€80**
- Online master’s and doctorate\* students\*: **€60**
- Students\* of a face-to-face degree: **€35**
- Online degree students\*: **€35**

\* Bachelor’s, master’s, or doctoral students must prove their status by sending a supporting document to the congress email.

## Registration form

### Contact

Doubts and inquiries can be directed to the following email: [congres.scc@correu.iec.cat](mailto:congres.scc@correu.iec.cat)

## Request for membership in the Societat Catalana de Comunicació

If you are not yet a member of the Societat Catalana de Comunicació, you can request to become one as follows:

1. Fill in the form that you will find at your disposal on the website of the Societat Catalana de Comunicació:  
[link to the form](#)
2. Send the CV and the request to register as a member to the email address [scc@iec.cat](mailto:scc@iec.cat) with the message title "Register new SCC member."
3. Make the payment of the fee corresponding to the year 2025 before June 3, 2025, through a bank account deposit to the account number that will be communicated once the abstract is accepted. Clarification: The account number provided by the member in the form of Section 1 will receive the first charge of the annual fee starting from the year 2025, corresponding to the fee of that year.

If you become a member, it will be understood that the 2025 congress fee is waived.

## VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación

### Retos de la comunicación en la era de la inteligencia artificial

Barcelona, 5 y 6 de junio de 2025



**La sesión inaugural** correrá a cargo del ingeniero y consultor francés Arthur Grimonpont, responsable de la oficina de IA y asuntos globales de Reporteros Sin Fronteras (RSF) y autor del ensayo “Algocratie” (2022)

La **Societat Catalana de Comunicació** (SCC) organiza el **VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación**, que se celebrará en la sede del **Institut d’Estudis Catalans** (Calle del Carme, 47, Barcelona) los días **5 y 6 de junio de 2025**. Durante este evento, también se llevará a cabo la XXXIV Conferencia Anual de la Societat Catalana de Comunicació y el I Encuentro de Revistas Científicas de Comunicación del ámbito lingüístico catalán.

La presentación de las comunicaciones podrá realizarse en formato **presencial** u **online sincrónico**, los días **5 y 6 de junio de 2025**. Cada autor/a podrá presentar un máximo de tres comunicaciones.

Los y las participantes en el congreso podrán optar por publicar sus ponencias en *Comunicació. Revista de Recerca i d’Anàlisi* (revista científica indexada en la Web of Science Core Collection) o como capítulo de libro en la monografía del congreso, publicada por la editorial Tirant lo Blanch. Cada comunicación solo podrá ser publicada en uno de los formatos.



### Modalidad y aspectos formales de las ponencias

Las presentaciones de las comunicaciones se realizarán los días 5 y 6 de junio de 2025 y podrán defenderse en dos formatos:

- Formato **presencial**, en la sede del Institut d'Estudi Catalans.
- Formato **online**, por videoconferencia en directo.

Las presentaciones deben durar quince (15) minutos. Posteriormente, habrá un debate entre los participantes de cada mesa. Se pueden utilizar PowerPoint u otros soportes. Todas las personas inscritas recibirán un certificado expedido por la SCC tanto en la condición de asistente como en la condición de autor/a de una comunicación.

### Áreas temáticas para las propuestas

El VIII Congreso propone especialmente la reflexión y la investigación en torno a los retos de la comunicación en la era de la inteligencia artificial. Así, el Congreso llama a la presentación de comunicaciones en las siguientes áreas temáticas:

- Inteligencia artificial en el contexto comunicativo (medios de comunicación, publicidad, relaciones públicas, comunicación corporativa...)

- Retos para la distribución y monetización de contenidos en la era digital: problemas, oportunidades y estrategias de viejos y nuevos actores.
- OTT, confluencias y divergencias en la distribución de contenidos audiovisuales a través de la TDT y la banda ancha
- Medios de servicio público: funciones y retos en el entorno digital y multiplataforma
- Formatos emergentes y nuevas narrativas en los lenguajes audiovisuales, dentro y fuera de los medios tradicionales
- Estudios de audiencia. Recepción y estrategias algorítmicas de recomendación
- Ética y deontología de la comunicación

Además, el Congreso acepta contribuciones en estas otras áreas temáticas:

- Comunicación y conflictos bélicos
- Comunicación de las organizaciones y de crisis
- El catalán en los medios de comunicación: presencia y consumo
- Publicidad y marketing: transformaciones y retos.
- Estudios de relaciones públicas.

- Gabinetes de comunicación y agencias informativas.
- Comunicación corporativa y gestión de la reputación
- Estudios de género (feminismos, LGTBI+, queer studies)
- Comunicación local y medios de proximidad
- Historia del periodismo y la comunicación. Estudios de Periodística.
- Periodismo especializado (de datos, científico, ambiental, deportivo, económico, internacional, cultural...)
- Información, política y polarización
- Metodologías de investigación en comunicación
- Experiencias de innovación docente en comunicación
- Teorías de la comunicación y opinión pública
- Diseño periodístico, infografía y fotoperiodismo

### **Envío de las propuestas de comunicación**

La presentación de las propuestas de comunicaciones (resúmenes o abstracts) permanecerá abierta hasta el 16 de mayo de 2025, a través del siguiente [formulario](#).

Los resúmenes serán de entre 300 y 350 palabras, e incluirán 6 palabras clave (keywords). En el mismo documento se deben incorporar los datos del autor/a (nombre, apellidos, correo electrónico, universidad o institución), así como un breve currículum (2-3 líneas). Se aceptarán comunicaciones redactadas en catalán, castellano, otras lenguas románicas o inglés. El título, el resumen y las palabras clave deberán presentarse en el idioma de la comunicación y en inglés.

El documento estará redactado utilizando el tipo de letra Times New Roman, de 12 puntos, con un interlineado de 1,5.

El comité científico evaluará las propuestas recibidas semanalmente y emitirá su valoración en un plazo aproximado de dos semanas desde su recepción.

### Publicación de las comunicaciones (opcional)

Las comunicaciones completas que se ajusten a las normas formales de admisión indicadas en el siguiente apartado serán consideradas para su publicación en alguna de las dos modalidades (el autor/a puede elegir el destino de su comunicación):

- Publicación en *Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi* (Web of Science Core Collection, Latindex, DICE, RESH, RACÓ, MIAR, ISOC, Dialnet, CCUC, DOAJ, sello de calidad de la FECYT).
- Capítulo en la monografía del Congreso que publicará la editorial Tirant lo Blanch.

La eventual publicación de los textos estará sujeta al **proceso de revisión** ciega y por expertos que llevará a cabo el equipo de revisores/as de la revista y el comité científico del VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación.

Cada comunicación se podrá publicar solo en uno de los formatos, aunque cada autor/a puede presentar más de una comunicación y optar por publicar cada una de las ponencias en uno de los formatos posibles.

### Características formales de redacción para comunicació. Revista de recerca i d'anàlisi

Aquellas personas participantes que quieran optar por publicar en *Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi* deben enviar el texto completo como documento adjunto a [congres.scc@correu.iec.cat](mailto:congres.scc@correu.iec.cat) con el título del mensaje "Article VIII Congrès SCC 2025\_Apellido autor/a de correspondencia", antes del 19 de junio de 2025.

Estas comunicaciones deberán cumplir las siguientes características formales: deben ser textos inéditos, que no estén en proceso de publicación en otras revistas o libros. En la primera página se deberá incluir el título en catalán e inglés (al principio), así como un resumen de entre 100 y 150 palabras y 6 palabras clave, en catalán, inglés y en el idioma de la comunicación. El texto utilizará el tipo de letra Times New Roman, de 12 puntos, con un interlineado de 1,5. La extensión será de un mínimo de 6,000 palabras y un máximo de 8,000. En cuanto a las referencias bibliográficas, las instrucciones completas son accesibles en el sitio web de la revista o a través del siguiente enlace:

[instrucciones para autores](#)

### Características formales de redacción para el monográfico de la editorial Tirant lo Blanch

Los participantes que deseen enviar su comunicación para su publicación en el monográfico editado por la editorial Tirant lo Blanch deben enviar el texto completo como documento adjunto a [congres.scc@correu.iec.cat](mailto:congres.scc@correu.iec.cat) con el título del mensaje "Monográfico VIII Congreso SCC 2025\_ Apellido del autor/a de correspondencia" antes del 20 de junio de 2025.

Estas comunicaciones tendrán que adaptarse a las [normas de estilo](#) de la editorial Tirant lo Blanch.

### Calendario y tarifas del congreso

#### Fechas clave

- Fecha límite envío del resumen: **16 de mayo de 2025**
- Comunicación de la aceptación de propuestas: **entre una y dos semanas desde la recepción de la propuesta**
- Pago con descuento: **hasta el 30 de mayo de 2025**
- Fecha límite envío de la comunicación completa para optar a publicación: **hasta el 19 de junio de 2025**

### Tarifas estándar (a partir del 1 de junio)

- Socios/as SCC presencial: **0 €** | Socios/as SCC online: **0 €**
- Tarifa general presencial: **195 €**
- Tarifa general online: **165 €**
- Estudiantes\* de máster y doctorado presencial: **95 €**
- Estudiantes\* de máster y doctorado online (\*): **75 €**
- Estudiantes\* de grado presencial: **45 €**
- Estudiantes\* de grado online: **45 €**

### Tarifas con descuento (hasta el 30 de mayo)

- Socios/as SCC presencial: **0 €** | Socios/as SCC online: **0 €**
- Tarifa general presencial: **140 €**
- Tarifa general online: **110 €**
- Estudiantes\* de máster y doctorado presencial: **80 €**
- Estudiantes\* de máster y doctorado online (\*): **60 €**
- Estudiantes\* de grado presencial: **35 €**
- Estudiantes\* de grado online: **35 €**

\* Los estudiantes de grado, máster o doctorado tendrán que demostrar su condición con el envío de un documento acreditativo al correo electrónico del congreso.

### **Contacto**

Las dudas y consultas pueden dirigirse al siguiente correo electrónico: [congres.scc@correu.iec.cat](mailto:congres.scc@correu.iec.cat)

**Institut d'Estudis Catalans**  
**Societat Catalana de Comunicació**

Carrer del Carme, 47

08001 Barcelona

Telèfon +34 932 701 620

[congres.scc@correu.iec.cat](mailto:congres.scc@correu.iec.cat)

**Solicitud de alta como socio de la Societat Catalana de Comunicació**

Si usted todavía no es socio/a de la Societat Catalana de Comunicació, puede hacerse socio de la siguiente manera:

1. Rellenar el formulario que encontrará a su disposición en la web de la Societat Catalana de Comunicació:

[enlace al formulario](#)

2. Enviar el CV y la solicitud de alta de socio a la dirección de correo electrónico [scc@iec.cat](mailto:scc@iec.cat) con el título de mensaje "Alta nuevo socio SCC".
3. Efectuar el pago de la cuota correspondiente al año 2025 antes del 4 de junio de 2025, a través de un ingreso por cuenta bancaria en el número de cuenta que se comunicará una vez aceptado el abstract. Aclaración: el número de cuenta que el socio ha informado en el formulario del apartado 1 recibirá la primera anualidad a partir del año 2025, correspondiente a la cuota de ese año.

**Presidencia del congreso**  
**Presidència del congrés**  
**Chair of the congress**



Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón  
(Universitat Ramon Llull)



Dra. Amparo Huertas Bailen  
(Universitat Autònoma de Barcelona)



Dr. Marc Compte Pujol  
(Universitat Oberta de Catalunya)



Dr. Bertran Salvador i Mata  
(Universitat Pompeu Fabra)

**Secretaria técnica**  
**Secretaria tècnica**  
**Secretary**



Sr./Mr. Guillem Lloret i Triola

**Comité científico**  
**Comitè científic**  
**Scientific committee**



Dr. Adrià Alsina Leal  
(Universitat de Vic)



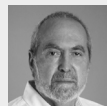
Dr. Alexis Apablaza-Campos  
(Universidad UNIACC de Chile)



Dr. Gaspar Berbel Giménez  
(Escola Universitària Mediterrani -  
Universitat Girona)



Dr. Joseph Oliver Boyd Barrett  
(California State University Channel  
Islands, USA)



Dr. Lluís Codina Bonilla  
(Universitat Pompeu Fabra)



Dra. Denise Cogo  
(Escola Superior de Propaganda e  
Marketing do Brasil)

Dr. Sergi Cortiñas Rovira  
(Universitat Pompeu Fabra)



Dr.h.c. David Lowen  
(Leeds Beckett University,  
United Kingdom)



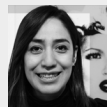
Dra. Sonia Roa Trujillo  
(Fundación Universitaria Sanitas -  
Unisanitas, Colombia)



Dr. Lluís Costa Fernández  
(Universitat de Girona)



Dr. Francesc Martínez Sanchis  
(Universitat de València)



Dra. Metzneri Sánchez-Meza  
(Universitat de Lleida)



Dra. Liliane Dutra Brignol  
(Universidade Federal de Santa  
Maria, Brasil)



Dr. Alejandro Morales Vargas  
(Universidad de Chile)



Dra. Mariana Sueldo  
(Vilnius University, Lithuania)



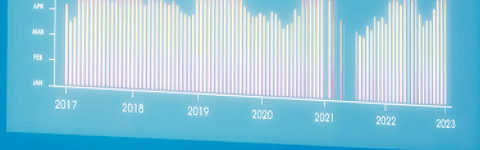
Dra. Mònica Puntí Brun  
(Universitat de Girona)



# PROVEM-HO EN CATALÀ

**MOLT PER PARLAR.** \_\_\_\_\_ **MOLT PER VIURE.**

[moltperparlar.cat](http://moltperparlar.cat)



Generalitat  
de Catalunya