

# Programa del IX Congrés Internacional de Recerca en Comunicació de la SCC 2026

9 i 10 d'abril de 2026 · Sessions per dia, sala i franja horària

## Dijous 9

### 9.00 h · Benvinguda

**Intervenien:** Jaume Guillamet, president de la Secció de Filosofia i Ciències Socials de l'IEC; Joan Francesc Fondevila Gascón, president de la SCC-IEC

### 9.15 h · Conferència inaugural

**Espai:** Sala Coromines

**A càrrec de:** Elisenda Forés i Català, periodista especialitzada en justícia climàtica

**Ponència:** «Comunicar la crisi ecològica: de l'esperança a l'acció»

### 10.30 h · Conferències paralleles 1

#### Sala Pi i Sunyer

**Taula:** Tema 1: Canvi climàtic: narratives, visibilitat i desinformació **Moderació:** Carlota Moragas

Presentació	Autoria
Allò viral no basta: la ruptura narrativa entre les cimeres del clima i la generació Z a TikTok	Carme Ferré-Pavia; Alejandra Nieto-Sandoval
El camí verd: cobertura mediàtica i narratives de la transició ecològica a la premsa regional de l'Estat espanyol	Arantxa Capdevila Gómez; Carlota M. Moragas-Fernández; Reinald Besalú Casademont
Cambio climático en Google Discover: análisis exploratorio de visibilidad en España	Olaya López Munuera
Cómo caracterizar las formas de comunicar el cambio climático: inventario de prácticas y marcos metodológicos para su aplicación	Elena-María Gómez Rico; Claudia Huertas; Marta Terrado; Andria Nicodemou
Canvi climàtic, sobirania i crisi: una aproximació comparada als discursos de la dreta radical (Aliança Catalana i VOX)	Isaac Pecino

#### Sala Coromines

**Taula:** Tema 2: IA, plataformes i transformació del camp mediàtic **Moderació:** Cecilia Martínez

Presentació	Autoria
AI Slop i reconfiguració del camp mediàtic: qualitat informativa i justícia social en l'era generativa	Francesc Felipe Campillo
Gendered Perception Bias in AI-Mediated Education: An Experimental Study of Avatar Gender and Student Evaluations of Soft Skills	Sam van der Laan
Narrative strategies of female directors: Gender roles and social expectations in Kim Do-young's Kim Ji-young, Born in 82	Ruiling Liu
La portada de la Viquipèdia catalana com a espai de justícia epistèmica: biaixos de gènere i governança del coneixement	Núria Ferran-Ferrer; Miquel Centelles Velilla; Marina Salse Rovira; Mario Pérez-Montoro

## Sala Nicolau d'Olwer

**Taula:** Tema 3: Estratègies comunicatives, posicionament i canvi social **Moderació:** Lluís Feliu i Roe

Presentació	Autoria
Estratègies de comunicació i màrqueting a la Fórmula 1: factors de popularització a Catalunya i Espanya	Joan-Francesc Fondevila-Gascón; Óscar Gutiérrez-Aragón; Pol Montes-García; Iker Sebastián-Fraile
Estratègies per al posicionament de marca en empreses tecnològiques: el cas de la nova divisió de consultoria d'innubo	Lluís Feliu i Roe
El nou rol de les agències de mitjans espanyoles en l'era de la IA generativa: transferència industrial i reconfiguració del perfil professional	Ramon Martín-Guart; Francisco Javier Pérez-Latre; Josep Lladós i Used

## 12.00 h · Pausa cafè

## 12.30 - 14.00 h · Conferències paral·leles 2

### Sala Pi i Sunyer

**Taula:** Tema 4: Periodisme, llengua i justícia comunicativa **Moderació:** Cecilia Martínez

Presentació	Autoria
Veus silenciades: el periodisme d'exili a Amèrica Llatina i la reconstrucció de l'esfera pública des de fora del país	Thaïs Armengol
La doble crisis del periodismo: sostenibilidad y confianza en la era de la precariedad	Francisco Javier Pérez Latre
Llenguatge fàcil d'entendre aplicat als continguts informatius audiovisuals: una via per garantir el dret de participació democràtica	Josep Maria Soro Portugal; José Joaquín Blasco
Estudi de la imatge que projecta la premsa de la llengua catalana	Aida Martori Muntsant; Josep Àngel Guimerà i Orts; Estrella Barrio-Fraile
Estratègies per al posicionament local: estratègia aplicada al sector immobiliari	Lluís Feliu i Roe

### Sala Coromines

**Taula:** Tema 5: Clima i entorns digitals: marcs, polarització i periodisme **Moderació:** Joan Monjé

Presentació	Autoria
Productiva, saludable i sostenible: Estratègies comunicatives i coalicions de causa per la setmana laboral de quatre dies a Espanya	Joan Sanchis i Muñoz
Comunicació del canvi climàtic en temps de crisi d'habitatge: anàlisi del debat mediàtic i de les narratives emocionals a TikTok i Instagram	Olga Raurell Rifà
Desinformación climática y polarización social. Un desafío para la gestión de la crisis climática	M. Gemma Teso Alonso
El periodismo ambiental ante la crisis climática: ciencia, proximidad y soluciones	María Teresa Mercado Sáez; Beatriz Catalina García; María Cadilla Baz

### Sala Nicolau d'Olwer

**Taula:** Tema 6: Institucions, comunitat i innovació comunicativa **Moderació:** Lluís Feliu i Roe

Presentació	Autoria
La comunicació interna com a infraestructura de benestar i legitimitat en l'administració pública local: una anàlisi comparativa d'ajuntaments catalans	Marc Compte Pujol; Joan Cuenca-Fontbona; Mario Sorribas Fierro; Guillem Marca-Francés; Eduard Vidal Portés
Publicitat, patrimoni i responsabilitat social: anàlisi de contingut de campanyes institucionals i de marca en la configuració d'identitats col·lectives	Mònica Puntí Brun
Avaluació de l'impacte d'una metodologia interdisciplinària de cocreació per al teatre científic: el cas de "Crema, Groenlàndia"	Marta Terrado; Marta Cruells; Susana Eva Martínez; Mercè Crosas
Ciència ciutadana, comunicació de crisi i resposta comunitària: aprenentatges de les inundacions del Francolí de 2019	María del Carmen Llasat; Montserrat Llasat-Botija

## 14.00 h · Dinar

## 16.00 h · II Trobada de Revistes Científiques de Comunicació / taula rodona

**Lloc:** Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. Saló de Graus-Aula 201. Pl. Joan Coromines, s/n, Barcelona.

**Benvinguda:** Marc Polo, degà de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (URL)

**Presentació dels 30 anys de la revista Tripodos:** a càrrec de Marçal Sintès-Olivella i Lluís Anyó (URL)

**Participants:** Joan Francesc Fondevila Gascón; Amparo Huertas Bailén; Sara Suárez Gonzalo; Carlota Moragas Fernández; Pere Freixa; Lluís Anyó; Bertran Salvador Mata; Brunella Tedesco-Barlocco; Jesús Martínez; Santiago Tejedor; Lorena Gómez; Mar Binimelis-Adell; Marçal Sintès

## 17.30 h · Pausa

**18.00 h · Enregistrament del programa "L'altra ràdio" (Ràdio 4).** Dirigit i presentat per Cinto Niqui. Acte del 50 aniversari de Ràdio 4.

## Divendres 10

### 9.30 h · Conferències paral·leles 3

#### Sala Pi i Sunyer

**Taula:** Tema 7: Comunicació climàtica: metodologies, cobertura i ciutadania **Moderació:** Joan Monjé

Presentació	Autoria
La representació de la ciutadania en les notícies sobre la gestió de l'aigua	Xavier Duran Ramírez
'Unqualified experts' in Environmental Communication: Analyzing Misinformation on WeChat Video Accounts and Its Impact on the Elderly in China	Chengyuan Chen
Les 4 P de les noves narratives del canvi climàtic, una proposta	Carme Ferré-Pavia
Construcción mediática de la tormenta Kristin: análisis comparativo entre cobertura periodística y comunicación gubernamental en Portugal	Hélder Prior; Miguel Andrade
Patrones de la dimensión metodológica en la comunicación del cambio climático: un mapa bibliométrico de la producción científica (2014–2025)	Elena-María Gómez Rico; Claudia Huertas; Marta Terrado; Andria Nicodemou
"La caldera del carrer Doctor Robert": meteorologia i canvi climàtic en les cròniques periodístiques de la diada castellera de la Bisbal del Penedès (Catalunya)	Òscar Saladié; Antoni Domènech; Anna Boqué-Ciurana; Jon Xavier Olano Pozo

#### Sala Coromines

**Taula:** Tema 8: Territori, patrimoni i representació cultural **Moderació:** Joan-Francesc Fondevila

Presentació	Autoria
De la CVMC a la CACVSA: dos models de governança del servei públic audiovisual valencià	Mar Iglesias-García
La comunicació institucional del patrimoni biocultural en paisatges culturals UNESCO: el cas de la Serra de Tramuntana	Rosa Estades Muntaner
IA en Escuelas de Periodismo en Iberoamérica: usos permitidos, usos prohibidos y zonas grises en guías institucionales de uso ético	Alexis Apablaza-Campos
Fenómenos meteorológicos extremos y cambio climático: análisis de la cobertura informativa de las olas de calor del verano de 2025	María Teresa Mercado Sáez

#### Sala Nicolau d'Olwer

**Taula:** Tema 9: Entorns digitals, experiència d'usuari i posicionament **Moderació:** Adrià Alsina

Presentació	Autoria
Does Cultural Diversity Of Professional Teams Influence Collaboration Satisfaction Among Employees? A Study On Multicultural And Monocultural Working Environments In Barcelona	Cecilia Wille; Fernando Velasquez Villalba; Adrià Alsina Leal
Privacitat i comunicació: Intel·ligència Artificial per millorar l'experiència d'usuari	Joan-Francesc Fondevila-Gascón; David López-López; Sergio Donate-Lázaro; Sergi Pérez-Verdaguer

Digital Transformation in Barcelona's Public Transport: Factors Influencing Adoption of the T-Mobilitat Application	Sukoluhle Sithole; Adrià Alsina Leal
The Dunning-Kruger Effect and Financial Social Media: Investor Experience and Perceived Credibility in Western Markets	Tristan Lucas Gustav Rogge; Adrià Alsina Leal

## 11.00 h · Pausa cafè

## 11.30 h · Conferències paral·leles 4

### Sala Pi i Sunyer

**Taula:** Tema 10: Plataformes, audiovisual i transformacions culturals **Moderació:** Isaac Pecino

Presentació	Autoria
Pornografía de venganza y activismo digital: violencia de género en el contexto de las redes en línea	Mayara Wasty Nascimento de Farias
Futbol, televisió i xarxes: les indústries de l'entreteniment i la rearticulació del binomi llengua-identitat a Catalunya	Ernest Carranza Castelo
Lector prescriptor: BookTok com a plataforma d'advocacy editorial	Natalia Fontanet Martínez; Guillem Marca Francés
De la crónica a la historiografía: primeras historias del cine en España (1920-1950)	Ludovico Longhi; Iliana Ferrer; Daniel Arrébola
"El Centro": narratives transmèdia per a la justícia global des d'allò local	Iliana Ferrer Rodríguez; Marta Narberhaus Martínez; Alejandro Ángel-Torres

### Sala Coromines

**Taula:** Tema 11: Reputació, sostenibilitat i resposta comunicativa **Moderació:** Joan-Francesc Fondevila

Presentació	Autoria
La Responsabilidad Social, Ambiental y Ética y su Relación con la Percepción de Transparencia, Honestidad y Ausencia de Corrupción	Kristel Núñez Villarreal
Narratives de sostenibilitat i reputació corporativa: el paper del branded content en la construcció de confiança	Anna Tañà Solé; Guillem Marca; Albert Armisen
Hipertextualitat, multimèdia i interactivitat per al posicionament: anàlisi aplicada al sector turístic	Joan-Francesc Fondevila-Gascón; Marta Carreras-Alcalde; Paula Cruz-Jiménez; Marta García-Andilla
Avaluació de diferents accions de comunicació de la recerca a partir de mètriques alternatives	Roser Bastida Barau; Salva Ferrer Benedicto; Carlos Barcia González

### Sala Nicolau d'Olwer

**Taula:** Tema 12: Ecologia, activisme i comunicació socioambiental **Moderació:** Marc Compte

Presentació	Autoria
Entre la inmediatez y la ética en el periodismo ciudadano ambiental. Experiencias en Puerto Rico	Víctor Manuel García Suárez
La comunicació als parcs naturals en temps de turisme de masses i canvi climàtic	Lorena Farràs Pérez
Ecología política del periodismo, camp mediàtic i règims de visibilitat: una aproximació metodològica a l'estudi dels conflictes socioambientals en zones de sacrifici	Pedro Henrique Paes Loureiro de Bragança
Ecologies comunicatives, acció col·lectiva i canvi climàtic: plataformes ciutadanes en l'activisme català	Marc Compte-Pujol; Evandro Oliveira