

EL CAMPUS DE COMUNICACIÓ, APOSTA ESTRATÈGICA DE LA UNIVERSITAT DE GIRONA.

La rectora ha nomenat al doctor Lluís Costa responsable de la gestió del Campus de Comunicació.

El Campus de Comunicació és l'aposta estratègica de la Universitat de Girona per ordenar la docència i la recerca en l'àmbit de la Comunicació de la UdG, per aglutinar els sectors de la Comunicació de la societat gironina i per fer-se visible, a nivell nacional i internacional. En aquest sentit, i per desenvolupar el projecte.

El Campus de Comunicació es proposa l'obtenció d'uns objectius que comportin:

- Una universitat compromesa amb la societat i directament implicada en el procés de transformació social i econòmica de Catalunya.
- Una universitat internacionalitzada i competitiva i amb reconeixement internacional.
- Un sistema universitari diferenciat i especialitzat en funció de les seves particularitats i fortaleses i que sintetitzem en dos conceptes aplicats a la comunicació: la proximitat i la cultura.

Sens dubte, el Campus ha de ser l'instrument que permeti aprofundir en la innovació i en la transferència del coneixement al sector empresarial i a la societat en general.

Les funcions del doctor Lluís Costa són:

- Elaborar una proposta de Campus de la Comunicació de la UdG.
- Dirigir i coordinar la construcció i actualització d'un espai virtual de l'esmentat projecte de Campus.
- Contactar amb el sector de la comunicació de Catalunya per tal d'obtenir-ne el suport i consell.