

V Jornades de Recerca en Comunicació als Països Catalans Societat Catalana de Comunicació. Institut d'Estudis Catalans

16 de desembre de 2013

10:00 h	Presentació de la jornada a càrrec de Rosa Franquet, presidenta de la SCC	
	PROJECTES	INVESTIGADOR/A
10:15 h	Les assignatures de Relacions Públiques i Comunicació Corporativa als Graus i als Màsters Oficials Universitaris de Comunicació de l'Estat espanyol el curs 2013-14	Kathy Matilla (URL)
10:30 h	Anàlisi de l'atenció visual de la publicitat no comercial amb la tecnologia de l'Eye Tracker: "VINE A DONAR SANG"	Elena Añaños (UAB)
10:45 h	La construcció social de l'espai inter-mediterrani i les seves correlacions amb l'agenda temàtica dels mitjans de comunicació. La informació a premsa i televisió	Carmina Crusafon (UAB)
11:00 h	Com els operadors radiofònics afronten l'actual context de crisis en l'entorn digital.	Josep Maria Martí (UAB)
11:30 h	Creació i desenvolupament d'un espai digital dedicat a informar sobre la pseudociència	Felipe Alonso i Sergi Cortiñas (UPF)
11:45 h	PAUSA CAFÈ	
12:15 h	La Radio 2.0 i els Joves. Oportunitats de la ràdio online com a catalitzador de la audiència juvenil per a l'antena convencional	Maria Gutiérrez i Belén Monclús i (UAB)
12:30 h	La política pop a l'Estat espanyol: l'espectacle televisiu, la web 2.0. i els videojocs	Reinald Besalú i Oliver Pérez (UPF)
12:45 h	La comunicació del patrimoni cultural dels museus. Anàlisi comparativa de la gestió de la comunicació institucional i digital en els museus espanyols i en els principals museus internacionals	Paul Capriotti (URV)
13:00 h	Alteracions en l'auto-representació a través d'avatars en realitat virtual: efectes sobre l'ansietat social.	Laura Aymerich (U. Stanford)
13:15 h	El món d'en Bru	Carolina Rua (ERAM-UdG)
13:30 h	Marc transmèdia gamificat: aplicació a l'aprenentatge per a l'Educació Secundària	Carolina Rua (ERAM-UdG)
13:45 h	CLOENDA	
14:00 h	DINAR	