

VI Jornades de Recerca en Comunicació als Països Catalans
Dia i hora: 15 de desembre a partir de les 10,00 hores
Lloc: Sala Nicolau d'Olwer, IEC (carrer del Carme, 47, Barcelona)

	PRESENTACIÓ DE LES JORNADES	Rosa Franquet, presidenta de la Societat Catalana de Comunicació	10,00
	PROJECTES I GRUPS DE RECERCA	<i>Investigador/a</i>	
1	Grup de recerca: Communication, Advertising and Society (CAS)	Mònika Jiménez-Morales / Pilar Medina-Bravo (UPF)	10,00
2	Tesi doctoral: Joan Maragall pensador de l'ofici, la praxi el sacerdoci del periodisme i del seu compromís front la societat	Jaume Comellas (UAO)	10,15
3	Grup de recerca: LAPREC	Teresa Velázquez (UAB)	10,30
4	Projecte de recerca: Memorias en segundo grado: posmemoria de la Guerra Civil, el franquismo y la transición democrática en la España contemporánea	Laia Quílez Esteve (URV)	10,45
5	Grup de Recerca en Comunicació i Pluralisme	Maria Corominas / Jaume Soriano (UAB)	11,00
6	Projecte de recerca: «Robotic embodiment» i la interacció humà-humanoïde des de les Ciències de la Comunicació i la Psicologia de mitjans	Laura Aymerich Franch (JRL-AIST - UB)	11,15
	PAUSA - CAFÈ		11,30
7	Grup de recerca sobre Comunicació, videojocs i entreteniment	Ruth Contreras (UVic/ InCom UAB)	12,00
8	Projecte de recerca: El discurs divulgatiu en català i en espanyol: gèneres, estils i estratègies argumentatives en la gestió social dels coneixements	Vicent Salvador (UJI)	12,15

9	Projecte de recerca: La transformació de les indústries culturals i creatives a Espanya: canvi digital, competitivitat, ocupació i contribució al benestar social en l'Horitzó 2020	Marcial Murciano (UAB)	12,30
10	Projecte de recerca: Del consumidor capitalista al consumidor de la crisi: repercussions a la publicitat de la premsa escrita	Elena Añaños / Ester Targa (UAB)	12,45
11	Lliurament dels XXVI Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual *(segueix peu de pàgina)	Roger Loppacher, president i Salvador Alsius, vicepresident del CAC	13,00
12	XXVI Premi del CAC: Persuasive Structure in Advergames. Conveying Advertising messages through Digital Games	Teresa de la Hera Conde-Pumpido	13,15
	Cloenda	Rosa Franquet	13,45