

**XXVII Conferència Anual de la Societat Catalana de Comunicació (SCC) –
Congrés Internacional de Recerca en Comunicació**

Girona, divendres 30 de juny de 2017

PROGRAMA

09.00 – 09.45	Recollida acreditacions
09.45 - 10.00	Presentació del Congrés [Sala de Graus] Marta Madrenas , alcaldessa de Girona Jordi Bèrrio , president de la Societat Catalana de Comunicació Sergi Cortiñas i Reinald Besalú , directors del Congrés Lluís Costa , director científic del Campus Comunicació Cultural i Corporativa (UdG) Ferran Casas , subdirector de Nació Digital
10.00 - 11.00	Sessió inaugural - Diàleg "Quo vadis, recerca en comunicació?" [Sala de Graus] José Manuel Pérez-Tornero , director del Gabinet de Comunicació i Educació (UAB) Jordi Farré , director del Grup de Recerca en Comunicació ASTERISC (URV)
11.00 - 11.30	Pausa cafè, ofert per Nació Digital, al Claustre
11.30 - 12.45	Sessions paral·leles 1 i 2 Sessió 1. Comunicació científica [Sala de Graus] Sessió 2. Ètica periodística i anàlisi de continguts als mitjans de comunicació [Sala annexa R1]
12.45 - 13.00	Pausa
13.00 - 14.15	Sessions paral·leles 3 i 4 Sessió 3. Comunicació i publicitat [Sala de Graus] Sessió 4. Comunicació digital i multiplataforma [Sala annexa R1]
14.15 - 16.00	Dinar, ofert per l'Ajuntament de Girona, al Claustre
16.00 - 17.15	Sessions paral·leles 5 i 6 Sessió 5. Comunicació política [Sala de Graus] Sessió 6. Comunicació audiovisual i docència en comunicació [Sala annexa R1]
17.15 - 18.00	Conferència de clausura [Sala de Graus] "La recerca sobre periodisme a Espanya. Anàlisi dels treballs publicats en revistes científiques espanyoles en els darrers 25 anys (1990-2014)" Enric Saperas , catedràtic de Periodisme (URJC)
18.00 - 18.15	Clausura del congrés [Sala de Graus] Joandomènec Ros , president de l'Institut d'Estudis Catalans <i>In memoriam</i> Josep Maria Muntaner i Pasqual (1939–2017) i glossa del soci d'honor i intel·lectual valencià Joan Fuster amb motiu del 25è aniversari de la seva mort, a càrrec de Jordi Bèrrio , president de la SCC
LLOC:	Universitat de Girona. Facultat de Lletres i de Turisme. Plaça Ferrater i Móra, 1. 17071 Girona
INSCRIPCIONS:	Secretaria SCC (IEC), Tel. 933248580 / congresgirona2017@gmail.com / http://blogs.iec.cat/scc

Amb la col·laboració de



SESSIONS PARAL·LELES 1 i 2 (11.30 – 12.45)

Sessió 1. Comunicació científica [Sala de Graus]

- **Ayelen Dichdji** Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)- CONICET – CEAR.
“Una propuesta para pensar la relación entre la educación ambiental y los medios de comunicación desde una mirada latinoamericana”
- **Gonzalo Casino** Observatori de la Comunicació Científica (OCC) - Universitat Pompeu Fabra (UPF)
“El problema de la demarcación conceptual entre pseudociencia, ciencia y mala ciencia: estrategias para el abordaje epistemológico”
- **Sílvia Simon, Miquel Solà, Sara Pagans, Jordi Poater, Miquel Duran** Universitat de Girona (UdG) - IDIBGI- ICREA)
“Principals barreres per comunicar la recerca com a eina per millorar la cultura científica. Pràctiques low-cost per comunicar-la des d’una perspectiva de la comunitat científica”
- **Xuksa Kramcsak Muñoz** Universitat Pompeu Fabra (UPF)
“Estrategias de mejora en la relación de periodistas de ciencia con los científicos”
- **Miguel Angel Moya-Arrabal** Grup de Recerca en Comunicació Científica (GRECC) - Universitat Pompeu Fabra (UPF)
“La carne en el punto de mira: Análisis de la cobertura informativa de la crisis de “La Carne y el Cáncer” realizada por la prensa española”
- **Marc Darriba Zaragoza, Sergi Cortiñas-Rovira** Universitat Pompeu Fabra (UPF) - Grup de Recerca en Comunicació Científica (GRECC) - Observatori de la Comunicació Científica (OCC)
“La pseudociència a les biblioteques públiques. Estudi quantitatiu i qualitatiu de la falsa ciència als catàlegs de llibres”
- **Àngels Codina Relat** Imperial College London
“El periodisme científic i el periodista científic a Catalunya. Una primera aproximació”
- **Anna Sendra, Jordi Farré** Universitat Rovira i Virgili (URV)
“Pràctiques narratives dels pacients que pateixen dolor crònic a les xarxes socials: el cas d’Instagram”

Sessió 2. Ètica periodística i anàlisi de continguts als mitjans de comunicació [Sala annexa R1]

- **Francesc Fusté Forné, Pere Masip** Universitat Ramon Llull (URL)
“Quin és el discurs mediàtic al voltant de la gastronomia? Narratives culinàries a la premsa catalana”
- **Eloi Camps Durban** Universitat de Girona (UdG) - Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
“Una finestra oberta a la pluralitat: una proposta d’anàlisi de continguts de les ràdios ciutadanes”
- **Laura Fanals Gubau** Universitat Pompeu Fabra (UPF)
“Precarietat laboral i ètica periodística: un binomi perillós?”
- **Marcos Lamelas** Universitat Pompeu Fabra (UPF)
“Fonts i filtracions al periodisme d’investigació a Espanya. Un estudi qualitatiu”
- **Sergio Arce García, Natalia Orviz Martínez, Tatiana Cuervo Carabel, Iván Fernández Suárez** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)
“Línea editorial del diario La Vanguardia con la prevención de riesgos laborales (1994-2014)”
- **Laura Martínez Otón** Universidad CEU San Pablo.
“Narrativa e información radiofónica. El reportaje en la nueva radio online: el caso de COPE en los programas informativos “Mediodía COPE” y “La Linterna”
- **Gemma Palà Navarro** Universitat Pompeu Fabra (UPF)
“A punt”. Anàlisi del relat televisiu de TV3 sobre la mobilització ciutadana de la Diada Nacional de Catalunya del 2016”
- **Josep Salvat Sangrà** Universitat de Vic (UVic) - Universitat Central de Catalunya (UCC)
“Els factors que han impulsat el fenomen start-up a la societat catalana”
- **Jordi Fortuny i Batalla** Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)
“El xoc de les corporacions audiovisuals públiques europees contra el futur”

SESSIONS PARAL·LELES 3 i 4 (13.00 – 14.15)

Sessió 3. Comunicació i publicitat [Sala de Graus]

- **Joan Francesc Fondevila Gascón, Jordi Botey López, Josep Rom Rodríguez, Pedro Mir Bernal** Blanquerna-Universitat Ramon Llull (URL) / Universitat Pompeu Fabra (UPF) - Observatori de la Comunicació Científica (OCC)
"Monetización en publicidad digital: interactividad para HBBTV"
- **Santiago Jordán Ávila, Jesica Ana Menendez Signorini, Joan Frigola-Reig** Universitat de Vic (UVic) - Universitat Central de Catalunya (UCC)
"Transformacions i reptes de l'agència de comunicació del futur i el rol del planificador estratègic"
- **Alfredo Arceo Vacas, Sergio Álvarez Sánchez** Universidad Complutense de Madrid (UCM)
"La asignatura de Formación de Portavoces en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas de las universidades del estado español: el 'framing' como referente"
- **Lluís Costa Fernàndez** Universitat de Girona (UdG)
"La publicitat a Catalunya als anys vint: entre l'embranchida i la consolidació"
- **Natalia Papí Gálvez** Universitat d'Alacant
"Encuentros entre el sector profesional y la universidad. La contribución de las fuentes no académicas a la producción de conocimiento científico en publicidad"
- **Cristina Martorell Castellano, Carolina Serra Folch** Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
"L'ús de la netnografia com a eina metodològica per a l'anàlisi de comunitats virtuals de marca: el cas d'Estrella Damm"
- **Alexandra Sans Serrano** Universidad Abat Oliba CEU
"El uso del marketing de contenidos en Facebook como nuevo modelo publicitario. Ventajas y oportunidades"

Sessió 4. Comunicació digital i multiplataforma [Sala annexa R1]

- **Pablo Gómez-Domínguez** Universitat Pompeu Fabra (UPF)
"Una aproximació metodològica als reptes de la CCMA per adaptar-se a l'entorn digital i social. Proposta d'indicadors i procediments per mesurar els processos professionals i la gestió digital"
- **Andoni Orrantia Herrán** Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
"La triple secuencia multiplataforma y la audiencia social en COPE. La producción y distribución de contenidos para la antena, la web, Twitter, Facebook y alertas a móvil"
- **Alfonso Loaiza Pérez** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
"¿Censura en Twitter? Los límites de la libertad de expresión en las nuevas tecnologías. Un estudio de caso"
- **Pedro Molina Rodríguez-Navas** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
"Les webs de les administracions públiques de Catalunya davant el repte de l'aplicació de la Llei de Transparència"
- **Amparo López-Meri, Silvia Marcos-García, Laura Alonso-Muñoz** Universitat Jaume I
"Campañas electorales y medios sociales. El rol de Twitter en la difusión de contenidos mediáticos"
- **Milena Trenta** Universidad de La Laguna (ULL)
"La repercusión de la difusión de los juegos sociales en la cadena de valor de la industria del videojuego"
- **Alexis Apablaza Campos** Universitat Pompeu Fabra (UPF)
"Social Media Live Streaming (SMLS) para medios digitales"
- **Ignasi Jiménez, Òscar Coromina, David Casacuberta** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
"La batalla del Born. Relat polític i estratègies de posicionament ideològic a Twitter"

SESSIONS PARAL·LELES 5 i 6 (16.00 – 17.15)

Sessió 5. Comunicació política [Sala de Graus]

- **Adrián Caballero Escusol** Universitat de Vic (UVic) - Universitat Central de Catalunya (UCC)
"Factors determinants en una campanya electoral al Parlament Europeu"
- **Marc Darriba Zaragoza** Universitat Pompeu Fabra (UPF)
"Debats entorn la funció social de la telesàtira política. La perspectiva de l'equip de producció a Polònia"
- **Guillem Suau-Gomila** Universitat Pompeu Fabra (UPF)
"Comunicació política i xarxes socials digitals. Anàlisi de l'ús de Twitter dels partits Podemos i Ciudadanos, i els seus líders Pablo Iglesias i Albert Rivera a les eleccions generals espanyoles de 2016"
- **Salvador José Percastre Mendizabal** Universitat Pompeu Fabra (UPF)
"Disseny mostral per a anàlisi de Twitter en àmbits de Comunicació Política"
- **Susana Miquel Segarra** Universitat Jaume I
"¿Qué hay detrás de las imágenes y vídeos compartidos por los líderes políticos en Twitter?"
- **Pablo Gómez Iniesta** Universitat Pompeu Fabra (UPF)
"Las nuevas narrativas en comunicación política: Conscientemente populista: "destripando" el discurso de Pablo Iglesias"
- **Jan Gonzalo, Núria Araüna** Universitat Rovira i Virgili (URV)
"Representacions hegemòniques dels conflictes geopolítics actuals a través dels jocs de taula tipus wargame: el cas de Labyrinth: The War on Terror, 2001-2016"

Sessió 6. Comunicació audiovisual i docència en comunicació [Sala annexa R1]

- **Irene Da Rocha, Carles Singla** Universitat Pompeu Fabra (UPF)
"Valors, processos i actituds en la formació del periodista del segle XXI"
- **Belén Puebla Martínez, Elpidio del Campo Cañazares, Pedro Pérez Cuadrado** Universidad Rey Juan Carlos (URJC) - Universidad Miguel Hernández (UMH)
"Una revisión metodológica para el análisis de la fotografía fija en prensa diaria"
- **Fernanda Tusa Jumbo, Tomás Fontaines-Ruiz, Eduardo Tusa Jumbo** Universidad Técnica de Machala
"Aplicación de la técnica The Alter Bahnhof Video Walk en la carrera de comunicación social"
- **Kathy Matilla, Joan Cuenca Fontbona, Marc Compte Pujol** Blanquerna-Universitat Ramon Llull (URL) - Universitat de Vic (UVic) - Universitat Central de Catalunya (UCC)
"Una anàlisi de les assignatures sobre comunicació als màsters universitaris espanyols tipus "MBA" (curs 2016-2017)"
- **Laura Alonso-Muñoz, Amparo López-Meri, Silvia Marcos-García** Universitat Jaume I
"Reputación, independencia y credibilidad. La percepción de los estudiantes de periodismo sobre los medios emprendedores"
- **Natàlia Ferrer Roca** Universitat de Girona (UdG)
"La Cadena de Valor dels Llarmetratges Nova Zelandesos"
- **Jordi Serrat Manén** Universitat de Vic (UVic)-Universitat Central de Catalunya (UCC)
"Planes, un referent per aprendre periodisme"
- **José Ramón Santillán Buelna** Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
"La imagen emocional de México en los titulares de *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*"
- **Joaquín Marqués Pascual** EAE Business School, centre adscrit a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
"Les 'tv movies' com a estratègia d'innovació docent en comunicació política"