

II Congrés Internacional de Recerca en Comunicació, organitzat per la Societat Catalana de Comunicació (SCC) – Barcelona, 2019

La Societat Catalana de Comunicació (SCC) organitza el II Congrés Internacional de Recerca en Comunicació, que se celebrarà a Barcelona, a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans (Carrer del Carme, 47), el **divendres 28 de juny de 2019**. Durant aquest acte, se celebrarà també la XXIX Conferència Anual de la Societat Catalana de Comunicació (SCC).

El congrés està obert a la presentació de comunicacions en les següents àrees temàtiques:

- Reptes per a la distribució i monetització de continguts en l'era digital: problemes, oportunitats i estratègies de vells i nous actors
- Polítiques de comunicació
- Comunicació i educació
- Els mitjans de servei públic: redefinició del seu paper i reptes en l'entorn digital i multiplataforma
- Formats emergents i noves narratives en els llenguatges cinematogràfic, radiofònic, televisiu, publicitari i dels videojocs
- La publicitat i el màrqueting: transformacions i reptes
- Estudis de relacions públiques
- Gabinetes de comunicació i agències informatives
- Comunicació política
- Estudis de cinema i comunicació audiovisual
- Estudis d'audiència i recepció
- Ètica i deontologia de la comunicació
- Comunicació local
- Història del periodisme i la comunicació. Estudis de Periodística
- Periodisme científic, esportiu, econòmic, internacional, cultural, ...
- Metodologies de recerca en comunicació: triangulació, mètodes experimentals, anàlisis de *big data*
- Experiències d'innovació docent en comunicació
- Teories de la comunicació i opinió pública
- Disseny periodístic, infografia i fotoperiodisme

Tots els participants rebran un certificat expedit per la Societat Catalana de Comunicació (SCC) tant en la condició d'assistent com en la condició d'autor d'una comunicació.

Enviament de les propostes de comunicació

La presentació de les propostes de comunicacions romandrà oberta fins el 10 de maig de 2019. Els *abstracts* hauran d'enviar-se a la direcció de correu electrònic congresbarcelonasc2019@gmail.com com a document adjunt i amb el títol del missatge "Congrés Barcelona 2019".

Els resums seran d'entre 300 i 350 paraules, i han d'incloure 6 paraules clau (*keywords*). En el mateix document s'haurà d'incorporar les dades de l'autor/a (nom, cognoms, correu electrònic, universitat o institució i telèfon), així com un breu currículum (2-3 línies). S'acceptaran les comunicacions redactades en català, castellà, altres llengües romàniques o anglès. El títol, el resum i les paraules clau hauran de presentar-se en català, anglès i en l'idioma de la comunicació.

El document estarà redactat utilitzant el tipus de lletra Times New Roman, de 12 punts, amb un interlineat de 1,5.

L'acceptació de les propostes es comunicarà el 17 de maig de 2019.

Publicació de les comunicacions

Les comunicacions completes enviades abans del 20 de juny de 2019 i que s'ajustin a les normes formals d'admissió indicades en el pròxim apartat, seran considerades per a la seva publicació en la següent revista científica indexada: *Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi* (Thomson Reuters – ESCI, Latindex, DICE, RESH, RACÓ, MIAR, ISOC, Dialnet, CCUC, DOAJ). L'eventual publicació dels textos estarà subjecte a les revisions de la revista.

NOTA IMPORTANT: Aquells autors o autores que enviïn la comunicació completa en data 10 de maig o anterior seran candidats a publicar en el número 36 (2) de la *Revista Comunicació*, que sortirà amb data novembre de 2019. La resta de textos complets que siguin escollits seran publicats en els números posteriors.

Característiques formals de redacció:

El text complet de la comunicació haurà d'enviar-se com a document adjunt a congresbarcelonasc2019@gmail.com amb el títol del missatge "Congrés Barcelona 2019", fins el 20 de juny de 2019.

Les comunicacions completes hauran de complir les següents característiques formals: Han de ser textos inèdits, que no estiguin en procés de publicació en altres revistes. A la primera pàgina s'haurà d'incloure el títol en català i anglès (al principi), així com un resum d'entre 100 i 150 paraules, i 6 paraules clau, en català, anglès i en l'idioma de la comunicació.

L'estil de redacció serà el tipus de lletra Times New Roman, de 12 punts, amb un interlineat de 1,5. L'extensió serà d'un mínim de 6.000 paraules i d'un màxim de 8.000. Per a les referències s'utilitzarà la normativa APA, 6^a edició. Les notes hauran de situar-se al final del document amb numeració contínua al llarg de tot el text (sense iniciar numeració a cada pàgina) i cos 10.

L'organització contempla, de manera excepcional, la defensa no presencial de les comunicacions, en casos degudament justificats i amb prèvia autorització del comitè organitzador.

Calendari i tarifes del congrés

Data límit de recepció de les propostes (*abstracts*): 10 de maig de 2019

Data de comunicació de l'acceptació de les propostes: 17 de maig de 2019

Recepció de les comunicacions per a la seva publicació: 20 de juny de 2019

Data límit per al pagament sense recàrrec: 31 de maig de 2019

Data del Congrés: 28 de juny de 2019

Taula de quotes:

	Quota sense recàrrec (fins al 31 de maig de 2019)	Quota amb recàrrec (a partir de l'1 de juny de 2019)
Socis/-es SCC	0 €	0 €
Tarifa estàndard (professors, investigadors, professionals...)	80 €	115 €
Estudiants de màster i doctorat	50 €	65 €
Estudiants de grau	20 €	30 €

Si encara no sou soci, podeu demanar fer-vos-en a través de la web de la SCC. La quota anual de soci de la Societat Catalana de Comunicació és de 36 €. En cas de fer-vos soci, s'entendrà que la quota del congrés queda exonerada.

Els estudiants de grau, màster o doctorat hauran de demostrar la seva condició amb l'enviament d'un document acreditatiu al correu electrònic del congrés.

Els dubtes i consultes poden ser dirigides al següent correu electrònic:
congresbarcelonascc2019@gmail.com.

NOTA: El programa definitiu del congrés, amb els horaris i les ponències i debats, així com la forma de pagament es comunicaran properament.