

PROGRAMA DE COMUNICACIONS

III Congrés Internacional de Recerca en Comunicació
Societat Catalana de Comunicació (SCC), 26 de juny de 2020, virtual

AUTORS/ES	UNIVERSITAT	TÍTOL COMUNICACIÓ
Sessió 1 – Cinema. Horari: 10:15 – 11:15 h. Modera: Joan Catà		
Laura López Martín	Universidad Rey Juan Carlos (URJC)	Ayuda humanitaria y redes de intelectuales anti-fascistas: el cine humanitario desde la hambruna rusa a la Guerra Civil española
Josep Torelló Oliver	Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)	Anàlisi de l'articulació de la música en el film Caro diario (1993) de Nanni Moretti
José Luis Valhondo Crego	Universidad de Extremadura (UNEX)	Tradiciones estéticas y construcción de personajes audiovisuales: el triángulo Greene-Mamet-Schrader
Javier Sanz Aznar i Juan José Caballero Molina	Universitat de Barcelona (UB)	Dimensión cognitiva del corte cinematográfico
Elpidio del Campo Cañizares	Universidad Miguel Hernández (UMH)	El video-ensayo como herramienta de análisis cinematográfico. Un análisis de sus características
Javier Almela Baeza	Universidad de Murcia (UM)	Del mass media al social media en la generación del baby boom
Sessió 2 – Gènere i mitjans de servei públic. Horari: 11:30 – 12:30 h. Modera: Frederic Pahisa		
Núria Simelio i Maria Forga Martel	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i Universitat de Vic (UVIC)	Representación de clase social y género y recuperación de la memoria histórica en los documentales de animación españoles: Buñuel en el laberinto de las tortugas y Las Hurdes, tierra sin pan
Anna Pérez-Quintana, Maria Forga Martel, Anna Gómez Mundó, Àngels Leiva-Presa i Serena Brigidi	Universitat de Vic (UVIC)	Vídeo de animación para la incorporación de la perspectiva de género en la docencia universitaria: un proyecto transversal

Nuria Cancela López i Miriam Sánchez Manzano	Universitat Pompeu Fabra (UPF)	Subversión feminista del concepto de horror femenino mediante el trabajo interpretativo: el caso de Shelley Duvall y Sissy Spacek en 3 Women (Altman, 1977)
Samantha da Silva Diefenthaler	Universitat Pompeu Fabra (UPF)	Gags sufragistas y kitchen comedy. La comedia femenina en los primeros años del cine (1900-1920)
Beatriz Martínez-Muñoz, Maria Soler-Campillo i Javier Marzal-Felici	Universitat Jaume I (UJI)	Creació i gestió de la marca À Punt Mèdia. Limitacions i reptes de la comunicació corporativa dels nous mitjans públics valencians
Jordi Fortuny i Batalla	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)	Una radiotelevisió pública per a una societat del segle XXI. El cas finlandès
Almudena Muñoz Gallego	Universidad Complutense de Madrid (UCM)	El cumplimiento de las obligaciones de servicio público televisivo. La programación cultural en la televisión pública de España
Sessió 3 – COVID-19 i comunicació científica. Horari: 12:45 – 13:45 h. Modera: Sergi Cortiñas		
Aida María de Vicente Domínguez; Nereida Cea Esteruelas; Mireya Rocio Carballeda Camacho	Universidad de Málaga (UMA)	La divulgación científica sobre el virus SARS-CoV-2 y la COVID-19: la serie El método del Lab de RTVE.es como caso objeto de estudio
Adrià Calatayud Vaello	Universitat Pompeu Fabra (UPF)	Othering in the Times of Coronavirus: Critical Discourse Analysis of the Early Coverage of a Major Health Crisis by the China Correspondents of El País and ABC
Bertran Salvador i Mata i Sergi Cortiñas Rovira	Universitat Pompeu Fabra (UPF)	El tractament de la COVID-19 als mitjans de comunicació: bones i males praxis
Charo Sadaba Chalezquer i Luisa Dolores Zozaya Durazo	Universidad de Navarra (UNAV)	Reflexiones en torno a las comunicaciones de influencers en el contexto de la contingencia sanitaria por COVID-19. El caso de México
Ara Ayora Díaz, Sonia Jiménez Panés i Carme Nogueras Rimblas	Universitat Pompeu Fabra (UPF) i Hospital Germans Trias i Pujol	Converses (encara més) difícils. Donar males notícies per telèfon en el context de la pandèmia
Daniel Pinheiro	Universidade Federal da Bahia (UFBA) – Brasil	Efeitos do covid-19 sobre a educação e a formação docente: as redes digitais de pessoas como potencialidade

María Purificación Subires Mancera	Universidad de Málaga (UMA)	El hogar como plató. Nuevas rutinas periodísticas y televisivas en tiempos de pandemia
Daniel H. Cabrera Altieri	Universidad de Zaragoza (UNIZAR)	El imaginario mágico algorítmico
Sessió 4 – Comunicació política. Horari: 14:45 – 15:45 h. Modera: Joan Catà		
David Meseguer-Mañá i Carles Pont-Sorribes	Universitat Internacional de Catalunya (UIC) i Universitat Pompeu Fabra (UPF)	Frames predominants durant la cobertura informativa que la premsa internacional va fer de la revolució tunisiana
Laura Alonso-Muñoz, Reham Omar i Andreu Casero-Ripollés	Universitat Jaume I (UJI)	Servicios móviles de mensajería instantánea en la política local: el predominio de la información frente a la interacción
Rubén Rivas de Roca	Universidad de Sevilla (US)	La polarización en la información local sobre la Unión Europea: un estudio transnacional
Marco Iván Sánchez Peña	Universidad Carlos III (UC3M)	La sátira política en Internet: Un estudio de las cualidades de la sátira política en Ecuador
Lidia Valera-Ordaz	Universitat de València (UV)	Catalan Independence and Audience Fragmentation: Analyzing the Scope of Catalans' Selective Exposure to the News Media during the Catalan Conflict (2010-2017)
Santiago Castelo Heymann	Universitat Pompeu Fabra (UPF)	La familia en las campañas políticas latinoamericanas
Adrià Alsina Leal	Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVIC)	Administració, sobirania i lluita contra la injustícia: identificació de marcs en l'anàlisi de discurs de l'independentisme modern
Antoni Castells i Talens	Universitat Ramon Llull (URL)	Comunicación ciudadana en contextos de conflicto armado: Participación y cultura de la paz en una cárcel de México
Sessió 5 – Publicitat, màrqueting i relacions públiques. Horari: 16:00 – 17:00 h. Modera: Frederic Pahisa		
Javier A. Mayorga G.	Universidad Autónoma de Occidente (UAO) - Colombia	Estado de la Cuestión: La Resiliencia como virtud de la Personalidad de la Marca Socialmente Responsable
Zahaira González Romo i	Universitat Internacional de Catalunya	Moda de lujo sostenible e influencers. ¿Estrategias de comunicación digital o

Francesc Bes Llop	(UIC)	greenwashing?
Jordi Badia Perea	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	L'increment de valor dels 'stakeholders' en les lligues semitancades: el cas del ciclisme professional de carretera
Javier Callejo i Covadonga Fernández	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	Blockchain: la recomposició de la relació entre periodismo y audiencia
María Cruz López-de Ayala-López, Susana Miquel-Segarra i Cristina Aced-Toledano	Universidad Rey Juan Carlos (URJC), Universitat Jaume I (UJI) i Universitat Oberta de Catalunya (UOC)	El papel de las consultoras externas en la gestión de la comunicación interna: una revisión de literatura
Alfonso Méndiz Noguero	Universitat Internacional de Catalunya (UIC)	Respuesta de las marcas ante el covid-19: Nuevas estrategias publicitarias durante la pandemia
Teresa Pérez del Castillo	Universidad Complutense de Madrid (UCM)	A thematic analysis of multiple-case study of SME Spanish Fashion brands' operationalization of Lifestyle branding strategy
Sessió 6 – Història del periodisme. Horari: 17:15 – 18:15 h. Modera: Aida Martori		
Josep Pich Mitjana	Universitat Pompeu Fabra (UPF)	14 de abril de 1931 en la "Campana de Gràcia" i "L'Esquella de la Torratxa"
Eloi Camps Durban	Universitat Pompeu Fabra (UPF)	Història de la premsa alternativa de Catalunya: una proposta cronològica i tipològica
Josep Guixà Cerdà	Periodista freelance	Premsa barcelonina i tauromàquia, una "faena" complicada
Jordi Sánchez Callado	Universitat Pompeu Fabra (UPF)	La reconstrucción del 14 de abril de 1931 en Cataluña a través de La Vanguardia
Gil Toll	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	La labor como articulista de Ángel Samblancat, el jabalí
Paula Fuentes Hernández	Universidad Complutense de Madrid (UCM)	Entre el periodismo y la literatura: El Proyecto Sombra de Juan José Millás
Sessió 7 – Formats emergents i noves narratives. Horari: 18:30 – 19:30 h. Modera: Joan Francesc Fondevila		
Joan-Francesc Fondevila-Gascón; Josep Rom-	Universitat Ramon Llull (URL)	Audiovisual, Internet i formats emergents: la personalització de l'HbbTV

Rodríguez; Marc Polo-López i Joan Cuenca-Fontbona		
Charo Lacalle, Beatriz Gómez Morales i Sara Narvaiza	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i Universitat de Lleida (UdL)	Las relaciones parasociales de la ficción televisiva
María José García-Orta	Universidad de Sevilla (US)	La nueva producción de ficción: el caso de Netflix
Elisabet Fonts González	Universitat de Vic (UVIC)	Narrativas inmersivas transmedia aplicadas a los parques temáticos
Fábio Fonseca Ribeiro i Teresa Costa Alves	Universidade do Minho (UMINHO) – Portugal	Listening to music playlists: patterns of similarity and diversity in the Portuguese commercial radios
Raúl Martínez Corcuera, Cristina Fernández Rovira i Marc Compte Pujol	Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVIC)	El lenguaje bélico en el fútbol. Los casos del Clásico Barça-Madrid y el derbi Espanyol-Barça en 6 emisoras
Miquel Àngel Violan i Galán	Universitat Internacional de Catalunya (UIC)	Aproximació neurobiològica al desig de saber com a palanca d' <i>engagement</i> a l'oratória de les TED TALKS i derivacions psico-pedagògiques
Nombre d'autors: 78	Nombre d'universitats: 27	Nombre total de comunicacions: 49