

PROGRAMA DE COMUNICACIONS
VI Congrés Internacional de Recerca en Comunicació
Societat Catalana de Comunicació (SCC), 14 de juliol de 2023, Barcelona

AUTORS/ES	UNIVERSITAT	TÍTOL COMUNICACIÓ
Sessió 1A. Periodisme, intel·ligència artificial, tecnologia i deontologia. Horari: 10:45 – 11:45h. Modera: Bertran Salvador		
Carlos Lopezosa García; Mario Pérez-Montoro Gutiérrez	Universitat de Barcelona	El uso de la IA generativa en las redacciones: propuestas y limitaciones
Carlos Francesch Manzano	Universitat Pompeu Fabra	Anàlisi de la fonamentació ontològica del principi de veritat als codis deontològics del periodisme
Henrique Silva Afonso de Mendonça; Juan-José Boté-Vericad	Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design - Universidad Estadual Paulista (UNESP); Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals, Centre de Recerca en Informació, Comunicació i Cultura - Universitat de Barcelona	Technology and Journalism: benefits and challenges of using high technology
Cristina Garde Cano	Universitat Pompeu Fabra	Adeu a la societat-xarxa, benvinguts a l'era de la comunicació blob. Algoritmes, intel·ligència artificial i plataformes en el capitalisme de la contenció
Bertran Salvador Mata	Universitat Pompeu Fabra	AI generativa i periodisme: percepció del col·lectiu
Ramon Martín-Guart Joan Cuenca Marc Compte	Universitat de Girona; Blanquerna-Universitat Ramon Llull; Universitat Oberta de Catalunya	La tecnologia com a punt de trobada entre l'art publicitari i la planificació de mitjans

Sessió 1B. Tendències i eines educatives. Horari: 10:45 – 11:45. Modera: Joan Francesc Fondevila		
Alejandra Campos	Universitat Autònoma de Barcelona	Scicomm-tool: una herramienta para abordar un plan para la comunicación efectiva de la ciencia en proyectos europeos
Juan Monserrat-Gauchi; Rosa Torres-Valdés; Carmen Quiles-Soler	Universidad de Alicante	Scrum como acelerador de innovación educativa: ensayo sobre un prototipo de modelo didáctico para los estudios de comunicación
Santiago Roger Acuña	Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México (Facultad de Ciencias de la Comunicación)	Aprendizaje colaborativo mediado por tecnologías digitales para la formación universitaria en el campo disciplinar de la comunicación. Una revisión del estado del arte en el contexto iberoamericano
Joan-Francesc Fondevila- Gascón; Gaspar Berbel-Giménez; Eduard Vidal-Portés; Aina Fàbrega-Hereu	Escola Universitària Mediterrani - Universitat de Girona; Blanquerna - Universitat Ramon Llull; Centre d'Estudis sobre el Cable (CECABLE)	Comunicació i màrqueting sensorial: taxonomia de preferències
Francesc Tomàs Martínez Sanchis	Universitat de València	La comunicació valenciana en català quaranta anys després de l'aprovació de la LUEV
Sessió 2A. Xarxes socials, nous formats i comunicació. Horari: 11:45 – 12:45. Modera: Joan Francesc Fondevila		
Joan-Francesc Fondevila- Gascón; Júlia Balart-Rosell; Eduard Vidal-Portés; Félix Barahona-Márquez	Escola Universitària Mediterrani-Universitat de Girona; Blanquerna - Universitat Ramon Llull; Centre d'Estudis sobre el Cable (CECABLE)	Ús de xarxes socials per a l'impuls empresarial: estudi comparatiu
Marta Narberhaus; Francesc Cano Castells	Universitat Internacional de Catalunya; Blanquerna - Universitat Ramon Llull	Eufòria: estratègia digital i transmèdia per a l'èxit i evolució del gènere del <i>talent show</i>

Daniel Torras i Segura	TecnoCampus (UPF)	Màxima facilitat: Projeccions de futur de les tendències en l'escolta
Lluís Feliu i Roé; Toni López; Carlos Tost Lamora; Gaspar Berbel-Giménez	Escola Universitària Mediterrani - Universitat de Girona; e-deon	Les assessories de Catalunya i l'ús de LinkedIn per contactar amb els seus públics objectius
Javier Bustos; Lara Martín; Marc Perelló	ESIC Business & Marketing School	Memes y humor como herramienta para afrontar la academia. Estudio de caso de cuentas de Instagram dirigidas a doctores y doctorandos.
Sessió 2B. Gèneres periodístics i periodisme d'especialitat. Horari: 11:45 – 12:45. Modera: Lluís Feliu		
Miquel Àngel Violan	Universitat Internacional de Catalunya	Tipificació de les TED Talks com a gènere de l'oratoría
Elisenda Aguilera-Cora	Universitat Pompeu Fabra	<i>Place branding</i> i desenvolupament sostenible: una aproximació metodològica
David Vidal Castell	Universitat Autònoma de Barcelona	La gènesi de l'entrevista literària en català: Vicenç Caldés i Arús i la revista 'Teatràlia' (1908-1910)
Lluís Feliu i Roé; Toni López; Carlos Tost Lamora	Escola Universitària Mediterrani - Universitat de Girona; e-deon	Eines de comunicació als clubs d'hoquei herba a Catalunya
Eloi Camps Durban	Universitat Pompeu Fabra	Comunicant el canvi en temps convulsos: la premsa dels moviments socials a la Barcelona de la Transició
Carmina Crusafon Baqués	Universitat Autònoma de Barcelona	Què podem aprendre els europeus de l'èxit global de la indústria audiovisual de Corea del Sud?

Sessió 3A. Publicitat, empresa, relacions públiques i màrqueting. Horari: 12:45 – 13:45. Modera: Marc Compte

Jorge David Fernández Gómez; María Teresa Gordillo Rodríguez	Universidad de Sevilla	Marcas con propósito. Un estudio estratégico de la comunicación digital de las marcas responsables.
Javier L. Crespo; Joan-Francesc Fondevila-Gascón; Joaquim Marqués	Universidad Internacional de la Rioja (UNIR); Blanquerna - Universitat Ramon Llull; EAE Business School (CommResearch)	Comunicación de marca empleadora y enfoque a <i>talent management</i> en multinacionales Ibex 35
Laura Gasca Beltrán; Jose Fernandez Cavia	Universitat Pompeu Fabra	Sustainability Communication Strategies of Technology Companies: An Analysis of Corporate Channels
Joan Cuenca-Fontbona; Marc Compte-Pujol	Blanquerna - Universitat Ramon Llull	La influència de la funció de la comunicació interna a l'organització. Una mirada des de la direcció general
Joan Cuenca-Fontbona; Marc Compte-Pujol; Ramon Martin Guart	Blanquerna - Universitat Ramon Llull; Universitat de Girona	La praxi comunicativa dels Ajuntaments de la província de Barcelona
Joaquim Espín-Sánchez; Joan Cuenca Fontbona	Blanquerna - Universitat Ramon Llull	Doble discurs i periodisme de marca. Anàlisi del cas del C-40, xarxa mundial d'alcaldes contra la crisi climàtica.

Sessió 3B. Feminisme, perspectiva de gènere i discurs social. Horari: 12:45 – 13:45h. Modera: Amparo Huertas

Elisabet Fonts González; Eva Villegas Portero; Jaume Duran Castells	CITM-UPC, UB- FIMA	Recerca sobre la representació dels personatges femenins en el cinema d'animació
Luiz Peres-Neto; Amparo Huertas Bailén; Irene Masdeu Torruella	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	Percepció, recepció i reacció davant del discurs d'odi: la comunitat xinesa a Barcelona en el marc de la Covid-19

Nuria Lon Roca	Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)	La reformulación del papel de la mujer en las versiones live action de los clásicos de Disney
Pilar Suárez López	Universitat Pompeu Fabra	Autorregulación periodística e infancia: el caso del procés catalán
Isaac Pecino Peláez; Lorena Gómez-Puertas	Universitat Pompeu Fabra	La presencia del deporte femenino el telediario prime time de Televisión Española. Temporada 2021/22
Marc Perelló	ESIC Business & Marketing School	Ofensiva contra los derechos de las personas LGBT: Análisis de discursos y comentarios en la red social TikTok.
Nombre d'autores i autors: 67	Nombre d'universitats i centres de recerca: 26	Nombre total de comunicacions: 34