

PROGRAMA DE COMUNICACIONS VII Congrés Internacional de Recerca en Comunicació Societat Catalana de Comunicació (SCC), 6 de juny de 2024		
AUTORS/ES	UNIVERSITAT	TÍTOL COMUNICACIÓ
Horari de la Sessió 1: 10.00 a 11.30 h		
Sessió 1A. Feminismes i LGTBIQ+. Sala Coromines. Modera: Amparo Huertas		
Carolina Urcuyo (virtual) Mariana Álvarez Calvo (virtual)	Universidad de Costa Rica Universidad Carlos III de Madrid	Influencia de las narrativas mediáticas en el imaginario de personas costarricenses que consumen medios digitales
Angela Stănescu	Sport Research Institute - Universitat Autònoma de Barcelona	Prevalent Biases in the media representations of female athletes at the Olympic Games from critical Postfeminist perspective
Marc Rosado	Universitat Blanquerna	L'aventura dels superherois orgullosos contra el guió heterosexual
Miglè Eleonora (virtual) Rasa Radzeviciute Zaneta Karazijiene	Vilnius University (Lituània)	The influence of filter bubbles on the visibility of LGBTQ+ civil partnerships on social media in Lithuania
Ainhoa García-Rivero (virtual) Belén Moreno-Albarracín (virtual)	Universidad Internacional de La Rioja San Jose State University	Doble target en la comunicación del sector del juguete. padres, hijos y brecha de conocimiento
Sessió 1B. IA en el context comunicatiu. Sala Pi i Sunyer. Modera: Guillem Lloret		
María José Recoder Santiago Tejedor Beatriz Villarejo Cristina Pulido	Universitat Autònoma Barcelona	Desafíos de la Inteligencia Artificial para el periodismo: Estudio de caso del proyecto IVERES
Anna Pujadas	Universitat Autònoma de Barcelona	Autoprogramació i cultura logarítmia
Elisenda Aguilera-Cora	Universitat Pompeu Fabra	Scopus AI com una acceleradora de processos acadèmics: presentació d'una cas d'estudi en el marc d'una tesi doctoral
Joan-Francesc Fondevila-Gascón Marta Carreras-Alcalde Ramon Martín-Guart Fátima Vila	Blanquerna-Universitat Ramon Llull (URL), Universitat de Girona, Escola Universitària Mediterrani-UdG, EAE Business School i Euncet-Universitat Politècnica de Catalunya	Aplicacions de la Intel·ligència Artificial i l'HbbTV en estudis de comunicació
Guillem Lloret Bertran Salvador	Universitat Pompeu Fabra	Anàlisi crítica del discurs tecno-optimista de la IA: una lectura post-marxista

Sessió 1C. Interseccions comunicatives. Sala Nicolau d'Olwer. Modera: Adrià Alsina		
Ramon Martín-Guart Amaia Paniagua-Iglesias Francisco Javier Pérez-Latre	Universitat de Girona. Universitat del País Basc/Euskal Herriko Unibertsitatea. Universidad de Navarra	Intersecció Creativa: entenent la relació entre la Creativitat publicitària i la Planificació de mitjans
Adrià Alsina Leal	Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya	Què comuniquen els premis FAD? Un estudi sobre les barreres de comunicació entre arquitectes i ciutadania a Espanya i Portugal
Adrià Vidal Santorum	Universidad de Girona	L'antonímia de llibertat o felicitat a través de la visió publicitària de Ridley Scott
Quim Deza Artiaga	Universitat Oberta de Catalunya	Artefactes visuals com a canals de comunicació: El cas dels Moto Clubs Americans en el Territori Espanyol
Horari de la Sessió 2: 12.30 - 14.00 h		
Sessió 2A. Fact-checking, desinformació i discursos d'odi. Sala Coromines. Modera: Lluís Codina		
Anna I López Ortega (virtual)	Universidad Internacional de Valencia	El impacto de las noticias falsas en la ciudadanía: análisis y propuesta de verificación
María Ángeles Chaparro Domínguez (virtual) Marcel Mauri	Universidad Complutense de Madrid Universitat Pompeu Fabra	El papel de la audiencia y las fuentes en el trabajo diario de los fact-checkers independientes
Joana Soto (virtual) Mariona Lladonosa	Universitat de Lleida	La batalla dels llaços grocs a Catalunya i les formes de dominació simbòlica de l'espai públic
Carolina Escudero	University of Missouri	Terrorismo y reproducción de UGC en medios: recomendaciones y cuidado de sí
Marta Cambroner	CNSC/IN3 Universitat Oberta de Catalunya	Anatomía del odio viral. Marco para el análisis de prácticas mediáticas en las comunicaciones públicas

Sessió 2B. IA en el context comunicatiu. Sala Pi i Sunyer. Modera: Joan Francesc Fondevila		
NIK Ikerketa Taldea/Research Group	Universidad del País Vasco Universitat Autònoma de Barcelona	Branding lingüístic: una proposta metodològica per a mesurar la marca del euskera
NIK Ikerketa Taldea	Universidad del País Vasco Universitat Autònoma de Barcelona	Medición de la marca del catalán y el euskera mediante inteligencia artificial y redes neuronales (Proyecto LBrand)
Joan-Francesc Fondevila-Gascón Abigail Huamanchumo Ramon Martín-Guart Óscar-Luis Gutiérrez-Aragón	Blanquerna-Universitat Ramon Llull (URL), Universitat de Girona, Escola Universitària Mediterrani-UdG, EAE Business School i Euncet-Universitat Politécnica de Catalunya, Universitat de Navarra.	Ús de la tecnologia en comunicació: el paper del xatbot
Alexis Apabalaza-Campos Jaime Andrés Wilches Tinjacá	UNIACC de Chile Politécnico Grancolombiano	Inteligencia artificial para la generación de contenidos: experiencias de medios de comunicación de Iberoamérica
Alexis Apabalaza-Campos	Universidad UNIACC de Chile	Inteligencia artificial en medios de comunicación: la experiencia de RTVE a las Elecciones Catalunya 2024
Sessió 2C. Comunicació i educació i recerca. Sala Nicolau d'Oliver. Modera: Bertran Salvador		
Cristina Pulido María José Recoder Santiago Tejedor Beatriz Villarejo	Universitat Autònoma de Barcelona	Investigar sobre Comunicación y Educación en la era del ruido digital: Estudio de caso del Gabinete de Comunicación y Educación
Lluís Pastor Sandra Vilajoana Alejandro Núria Molas Castells Marc Fuertes Alpiste	Universitat Oberta de Catalunya Universitat Ramon Llull Universitat de Barcelona	Jocs i aprenentatge mòbil: ús i percepció d'un "quiz" per estudiants d'un màster en comunicació corporativa
Marc Hernández-Ruiz Elisenda Aguilera-Cora Aleix Martí-Danés Bertran Salvador-Mata	Universitat Pompeu Fabra	Publicació acadèmica en l'àmbit català: una anàlisi de 24 capçaleres en Comunicació (2019-2023)
Rodrigo Marinas	Universitat Pompeu Fabra	Prohibición versus regulación: Análisis discursivo del debate de los móviles y los menores de edad en Cataluña y España
Raquel Crisóstomo Gálvez Pilar Dobón Roux Cayetano Espinosa Bueso	Universitat Internacional de València	Propuesta metodològica per a l'estudi del pòdcast corporatiu com a eina de comunicació institucional

Alfonso Muerza Ferrer Antonio Romero Sebastián		
Horari de la Sessió 3: 15.00 a 16.30 h		
Sessió 3A. Turisme, comunicació i ciutats. Sala Coromines. Modera: Adrià Alsina.		
Jennifer García Carrizo (virtual)	Universidad Rey Juan Carlos	CQBA, LCQart y St. George's Cultural Quarter: evolució de la comunicació del espai cultural i creatiu de Leicester (Reino Unido) entre el 2000 y 2023.
Francesc Montero (virtual)	Universitat de Girona – Fundació Josep Pla	joseppladigital.cat: Sistematització i potencialitats d'investigació de la producció periodística de Josep Pla
Mariana Alvarez Calvo (virtual)	Universidad Carlos III de Madrid	Narrativas y percepción pública sobre la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Facebook España
Adrià Alsina	Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya	Els centres cívics són desagradables? Un estudi sobre la percepció de bellesa de 20 edificis encarregats per l'Ajuntament de Barcelona
Jordi Serra Silvia Espinosa Francesc Xavier Ribes	Universitat de Girona Universitat Autònoma de Barcelona	Construir la imatge de marca d'una ciutat a partir de l'anàlisi de les expectatives i les percepcions dels visitants
Júlia Alabart-Algueró, Óscar Gutiérrez-Aragó, Lluís Feliu-Roe Anna Buj-Casanova	Escola Universitària Mediterrani de Barcelona (Universitat de Girona)	Anàlisi emocional de l'experiència eivissenca i la seva influència en la construcció de marca i la identitat d'Eivissa

Sessió 3B. Periodismes. Sala Pi i Sunyer. Modera: Mònica Puntí.

Santiago Tejedor Beatriz Villarejo María José Recoder Cristina Pulido	Universitat Autònoma de Barcelona	Periodismo y fronteras: Reflexiones sobre el trabajo periodístico en los territorios fronterizos
Eloi Camps Durban	Universitat Pompeu Fabra	L'àgora de paper: els temes principals i la ideologia periodística de la premsa dels moviments socials de la Transició
Josep Manuel Silva	Universitat Abat Oliva - CEU	Els periodistes en el còmic del s. XX
Mònica Puntí-Brun	Universitat de Girona	La integració de les narratives transmèdia i les xarxes socials en els mitjans digitals de proximitat de Catalunya
Carla González Collantes	Universitat Autònoma de Barcelona Universitat Pompeu Fabra	El català als mitjans de comunicació digitals del País Valencià: una radiografia
Natalia Garcia Caldeiro	Universitat Autònoma de Barcelona	Evolución del pluralismo y la libertad de medios de comunicación en los capítulos sobre España de los informes del Estado de Derecho de la Comisión Europea (2020-2023)

Sessió 3C. Influencers. Sala Nicolau d'Olwer. Modera: Jordi Fortuny

Júlia Alabart-Algueró Óscar Gutiérrez-Aragón Lluís Feliu-Roe Anna Buj-Casanova	Escola Universitària Mediterrani de Barcelona (Universitat de Girona).	Comunicació mitjançant influencers i xarxes socials al sector eqüestre
Clara Virós-Martín Mireia Montaña Mònika Jiménez-Morales	Universitat Pompeu Fabra Universitat Oberta de Catalunya Universitat Pompeu Fabra	Influencers i adolescents com a creadors i receptors de continguts sobre salut mental a les xarxes socials. Estudi del discurs i la seva incidència en els trastorns psicològics i el seu estigma.
Rodrigo Ganter	Universidad de Concepción – Chile	Imaginarios de la marginalidad contemporánea en Chile: aproximación interdisciplinaria al caso de la cultura trap y sus videoclips musicales (2024 – 2026)
Josep Lladós i Used Ramon Martín-Guart	Universitat de Girona	L'efectivitat de la publicitat a TikTok i la Generació Z
Daniel Torras i Segura	Tecnocampus (Universitat Pompeu Fabra)	Contribucions de l'àudio binaural immersiu en la construcció d'una audiència televisiva virtual. El cas del sistema VAS de Gestmusic.

Horari de la Sessió 4: 16.30 a 18.00 h

Sessió 4A. Comunicació corporativa i institucional. Sala Coromina. Modera: Joan Francesc Fondevila

Joan Francesc Fondevila Marta Carreras Ariadna Lorente Pedro Mir	Blanquerna-Universitat Ramon Llull (URL), Universitat de Girona, Escola Universitària Mediterrani-UdG, EAE Business School i Euncet-Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Navarra	La comunicació i l'experiència de client: estudi de cas
Jorge David Fernández Gómez	Universidad de Sevilla	PYMES con propósito. Un estudio estratégico de la comunicación digital de las marcas responsables y las PYMES.
Eulàlia Massana (virtual) Krishna Satish José Antonio Corral	Universitat de Vic	Monitoring social media communications of non-professional sports clubs
Raquel Seijas Costa (virtual)	Universidad de Málaga	La importancia de las regulaciones para los medios públicos en el contexto de la plataformización
Mónica del Rocío Morales (virtual)	Universidad de Guanajuato	Educación sobre comunicación digital en salud en las nuevas audiencias activas
Juan Antonio Roa (virtual)	Universidad de Cádiz	Estrategias comunicativas de las organizaciones sindicales. El caso de la huelga del metal de Cádiz

Sessió 4C. Comunicació política i mitjans de comunicació. Sala Nicolau d'Olwer. Modera: Aleix Martí-Danés		
Romina Pepe Oliva	Universitat Jaume I	Las emociones en X/Twitter: un componente indispensable del discurso político en las mujeres iberoamericanas del cambio
Isaac Pecino	Universitat Pompeu Fabra	Moderació o populisme? Les dues ànimes del partit Popular reflectides en les divergències discursives d'Ayuso i Feijóo
Cristian Lozano-Recalde	Universitat Pompeu Fabra	Los social media en la comunicación de crisis públicas. Un scoping review sobre los retos y las oportunidades en la investigación
Angel Luis Rubio Moraga Dimitrina Jivkova Semova Andrea Donofrio	Universidad Complutense de Madrid	Consumo de Medios y Posicionamiento Ideológico en las Elecciones Generales de España de 2023
Jordi Fortuny i Batalla	Societat Catalana de Comunicació	Regulation of news agencies in the context of the Digital Society. Status of the issue in the countries of the European Union
Nombre d'autores: 104	Nombre d'universitats: 33	Nombre total de comunicacions: 57