

PROGRAMA DE COMUNICACIONS
VIII Congrés Internacional de Recerca en Comunicació
Societat Catalana de Comunicació (SCC), 5 i 6 de juny de 2025

DIJOUS 5 DE JUNY

Horari de la Sessió 1: 10.30 a 12.00 h

Sessió 1A. Comunicació i Intel·ligència artificial. Sala Pi i Sunyer. Modera: Joan-Francesc Fondevila

AUTORS/ES	UNIVERSITAT	TÍTOL COMUNICACIÓ
Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Marta Carreras-Alcalde, Enrique Ortiz-Rivas, Ramon Martín-Guart	Blanquerna-Universitat Ramon Llull (URL), Universitat de Girona, Escola Universitària Mediterrani-UdG, EAE Business School, Euncet-Universitat Politècnica de Catalunya, CECABLE, Generalitat de Catalunya	Departaments de Comunicació, Intel·ligència Artificial i BPMS: fórmules de millora en la gestió de processos
Àlex Valverde Valencia, Arnau Erta Majó	Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Lleida	L'alfabetització en IA com a pràctica comunicativa: Disseny i implementació d'una formació per al desenvolupament de competències en IA aplicada a la docència universitària
Arnau Erta-Majó, Àlex Valverde Valencia	Universitat de Lleida, Universitat Pompeu Fabra	Autonomia, experiència i participació com a motors de la formació en IA: Estudi de cas d'aprenentatge experiencial i transferència en la capacitat docent
Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Marta Carreras-Alcalde, Luis-Alfonso Martínez-Cueto, Ramon Martín-Guart	Blanquerna-URL, EUM-UdG, EAE Business School, Euncet-UPC, Generalitat de Catalunya, CECABLE, Universitat de Girona	Comunicació i entorn cloud: grau de satisfacció de les empreses amb processos de Recursos Humans
Francesc Felipe	Universitat de València	El cinema en català en l'era de l'algoritme

Sessió 1B. Comunicació i Gènere. Sala Coromines. Modera: Amparo Huertas		
Carlota Coronado Ruiz (virtual)	Universidad Complutense de Madrid	Igualdad en el periodismo: perspectiva de género para acabar con la violencia simbólica en los medios
Caroline Guimarães Silva i Kátia Kelvis Cassiano (virtual)	Caroline Guimarães Silva i Kátia Kelvis Cassiano	Feminismo y antifeminismo en Instagram: disputas algorítmicas y performativas entre Brasil y España
Alejandra Hernández-Ruiz i Mayra Urrea-Solano (virtual)	Universidad de Alicante	La formación con perspectiva de género del profesorado universitario: el caso de los estudios de Publicidad
TingTing Yan (virtual)	Universitat Autònoma de Barcelona	How personal characteristics of LGBTQ social media influencers affect audiences' engagement in China
Júlia Rosell Saldaña (virtual)	Universitat Oberta de Catalunya	Quan la màquina aprèn el binarisme: gènere, IA i la fal·làcia de la neutralitat algorítmica
Laura Rodríguez Contreras, Maximiliano Frías Vázquez, Patricia Sánchez-Holgado i Carlos Arcila-Calderón (virtual)	Universidad de Salamanca	Evaluando la inteligencia artificial desde la perspectiva de género: percepciones ciudadanas sobre sesgos en la IA.
Sessió 1C. Comunicació i Educació. Sala Nicolau d'Olwer. Modera: Marc Compte		
Elisenda Estanyol-Casals, Marc Compte-Pujol, Ferran Lalueza-Bosch, Pedro Fernández-de-Castro, Mireia Fernández-Ardèvol	Universitat Oberta de Catalunya (UOC)	Valoració del compromís social i mediambiental de les principals agències i consultories de comunicació i relacions públiques espanyoles
Josep Àngel Guimerà, Teresa Ferré i Panisello i Santiago Giraldo Luque	Universitat Autònoma de Barcelona	Fem un podcast? Una experiència d'innovació docent amb enfocament d'aprenentatge autèntic al Grau de Periodisme de la UAB
Catalina Cortés Pizza i Diana Constanza Peña (virtual)	Universidad Ean	La metodología del aprendizaje basado en retos como estrategia para el análisis de contenidos visuales
Ramon Martín-Guart, Mónica Puntí Brun, Silvia Espinosa-Mirabet	Universitat de Girona, EAE Business School, centre adscrit a la Universitat de Lleida	Intel·ligència Artificial i Educació en Publicitat i Relacions Públiques: Estat Actual i Reptes Futurs.
Marc Compte-Pujol, Ferran Lalueza, Elisenda Estanyol	Universitat Oberta de Catalunya	Neurodiversitat en el sector de la Comunicació: Valor afegit de les persones amb TEA

Horari de la Sessió 2: 12.30 - 14.00 h

Sessió 2A. Comunicació i influència en mitjans digitals. Sala Pi i Sunyer. Modera: Joan Francesc Fondevila

Gemma Gómez Bernal, Celina Navarro, Fernanda Pires i Esmeralda A. Vázquez-Tapia	Universitat Autònoma de Barcelona	Identidad digital y sesgos algorítmicos: experiencias de mujeres streamers en Twitch
Carla González Collantes	Universitat Autònoma de Barcelona	La llengua catalana a les xarxes socials: el model difós pels influenciadors valencians
Gemma San Cornelio Esquero, Elisenda Ardèvol Piera, Sandra Martorell i Ona Anglada	Universitat Oberta de Catalunya, Universitat Politécnica de València i Universitat de Barcelona	Viralitat vs Comunitat: L'activisme medioambiental a TikTok
Júlia Alabart-Algueró, Óscar Gutiérrez-Aragón, Joan Cuenca-Fontbona, Joan-Francesc Fondevila-Gascón	Escola Universitària Mediterrani (Universitat de Girona), Blanquerna (Universitat Ramon Llull)	Reptes i oportunitats de les estratègies comunicatives als esdeveniments eqüestres: de la publicitat prèvia a la cobertura posterior
Júlia Alabart-Algueró, Óscar Gutiérrez-Aragón, Joan Cuenca-Fontbona, Joan-Francesc Fondevila-Gascón	Escola Universitària Mediterrani (Universitat de Girona), Blanquerna (Universitat Ramon Llull)	Hàbits de consum a xarxes socials i influència dels creadors de contingut en futurs professionals de l'esport eqüestre

Sessió 2B. Comunicació i Mitjans Informatius. Sala Coromines. Modera: Lluís Codina

Fernanda Tusa i Patricia Nigro (virtual)	Universidad Técnica de Machala (Ecuador), Universidad Austral (Argentina)	Ética periodística en la era de la IA: veracidad, contrastación y responsabilidad informativa
Israel Rodríguez Sánchez	Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras	Las redacciones frente a la IA: ética, políticas y prácticas en los medios de comunicación de Puerto Rico
Ricardo Marrero Gil	Universitat Pompeu Fabra	La verdad como horizonte: ¿Es posible un periodismo poético?
Khadija Ftah Ftah i Hada M. Sánchez Gonzales	Universitat de Sevilla	Periodistas ante el reto de contar historias de emprendimiento con discapacidad

Sessió 2C. Comunicació i Mitjans Tradicionals. Sala Nicolau d'Olwer. Modera: Adrià Alsina		
Pablo Sánchez-Núñez (virtual)	Universidad Complutense de Madrid y Universidad Carlos III de Madrid	Juicio experto y narrativas automatizadas: análisis crítico de las fotografías premiadas en el World Press Photo (2022–2025)
Pilar Dobón Roux (virtual)	Universidad Internacional de Valencia (VIU)	Los inicios de la televisión privada en España. El caso de Antena 3 TV
Alexandre González Aznar	Universitat Rovira i Virgili	De la xarxa a la xarxa: anàlisi dels canals i continguts futbolístics a YouTube
Diana Constanza Peña Rojas, Sara María Bahamon Bernal i Violeta Jaramillo Castañeda (virtual)	Universidad Ean	La tendencia del logotipo en asaderos de pollo. Un análisis de contenido semiótico
DIVENDRES 6 DE JUNY		
Horari de la Sessió 3: 9.30 a 11.00 h		
Sessió 3A. Comunicació, Turisme i Sostenibilitat. Sala Pi i Sunyer. Modera: Adrià Alsina		
Anna Soliguer-Guix (virtual)	Universitat Oberta de Catalunya	Anàlisi de la Cobertura Mediàtica sobre la Turismefòbia a Barcelona (2008-2019). Evolució, narratives i implicacions socials
Adrià Alsina Leal	Universitat de Vic - UCC / Swiss Business School	Volant amb identitat: Associació de Vueling amb Barcelona davant la competència europea
Anna Soliguer - Guix, Joan-Francesc Fondevila-Gascón (virtual)	Universitat Oberta de Catalunya, Blanquerna-Universitat Ramon Llull	La Premsa Catòlica i el turisme: Aires Lloretencs (1933-1936)
Diego Uriel Silva García i Santiago Roger Acuña	Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)	La gamificación digital como estrategia educacional en los museos de ciencia y tecnología: una revisión cualitativa del estado del arte

Sessió 3B. Comunicació institucional i política. Sala Coromines. Modera: Guillem Lloret

Mariola Tàrraga Moltó	Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, Universitat Oberta de Catalunya	Despolaritzant els discursos dels partits polítics catalans a X
Agustin Iglesias Caunedo (virtual)	Universidad Abat Oliba CEU	Entre el riesgo y la crisis: análisis de las comparecencias presidenciales durante las fases iniciales pandemia de la COVID-19 en España
Anna I López Ortega (virtual)	Universidad Internacional de Valencia	Estrategias discursivas de legitimación de las acciones militares israelíes en X en el conflicto de Gaza
Enric Sendra-Duro (virtual)	Universitat Jaume I	El futur dels Gabinetes de Comunicació. Innovació, estratègia i desafiaments en l'esfera digital
Isaac Pecino	Universitat Pompeu Fabra	Quan l'entreteniment eclipsa la informació: una anàlisi de gènere del politainment amb l'infotainmentre

Sessió 3C. IA, algoritmes i comunicació. Sala Nicolau d'Olwer. Modera: Metzgeri Sánchez

Amparo Huertas Bailén i Luiz Peres-Neto	Universitat Autònoma de Barcelona	Algoritmes i recomanació personalitzada del consum informatiu: tendències i percepcions
Alexis Apablaza-Campos (virtual)	Universitat UNIACC (Xile)	Chatbots de medios y asistentes de noticias con IA: ética, narrativa y transformación de las audiencias
Alicia Martín García (virtual)	UNIR	El rol de la inteligencia artificial en la personalización del product placement: Innovación y dilemas éticos en la industria cinematográfica
Mireia Fernández-Ardèvol, Francesca Belotti, Veysel Bozan i Simone Mulargia Francesca Comunello	Universitat Oberta de Catalunya, University of L'Aquila, LUMSA University i Sapienza University of Rome	Intel·ligència artificial i "vellisme": una anàlisi crítica dels bots de conversa generatius
Julia Guerrero Alcántara i Yasmina Okan	Universitat Pompeu Fabra	Redes sociales, desinformación e Inteligencia Artificial: nuevas perspectivas comunicativas para la prevención del cáncer de piel
Alicia Martín García (virtual)	UNIR	Comunicación y Turismo Sostenible: Narrativas Digitales para un Futuro Responsable

Horari de la Sessió 4: 11.30 a 13.00 h

Sessió 4A. Educació i alfabetització mediàtica. Sala Coromina. Modera: Mònica Puntí

Enric Jardí Soler	Elisava, Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	El mite de l'analfabetisme visual
Mònica Puntí-Brun	Universitat de Girona (UdG)	Barcelona davant el repte de l'alfabetització mediàtica i informacional (AMI): biblioteques, mitjans i tecnologies com a agents clau
Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Óscar Gutiérrez-Aragón, Pablo Moreno-Arrones Iglesias, Júlia Alabart-Algueró	Blanquerna-Universitat Ramon Llull (URL), Universitat de Girona, Escola Universitària Mediterrani-UdG, EAE Business School, Euncet-Universitat Politècnica de Catalunya, CECABLE, EUM-UdG	Comunicació i Silver Generation: estratègies de productes i serveis per a persones adultes grans
Jaume Lozano Monge, Guillem Marca Francés	Barcelona Supercomputing Center i Universitat Autònoma de Barcelona	Tecnologies disruptives i percepció social: cap a una comunicació responsable
Maria Perez Ramos	Universitat Pompeu Fabra	KidsMode: Un Instrumento de Evaluación para Webs STEAM Dirigidas al Público Infantil

Sessió 4B. Identitats i narratives socials. Sala Nicolau d'Olwer. Modera: Josep Lladós		
Marc Perelló Sobreperé i Lara Martín Vicario	EU Business School i Universitat Internacional de Catalunya	Redefinint normes: narratives juvenils LGBTQ+ i el poder de la comunicació en plataformes de streaming en sèries com Heartstopper i Young Royals
Jiang Yan i Zhou Kaixin (virtual)	Universidad Complutense de Madrid	Título: De "Refugiados de TikTok" a "Nuevos inmigrantes" en Xiaohongshu: Reconstrucción de la identidad en una migración digital
Patrícia Mani Redondo i Carles Llorens Maluquer	Universitat Autònoma de Barcelona	¿Cómo investigar los procesos de policy-making en el campo de la comunicación? Propuesta para analizar los agentes dominantes y la dialéctica entre los intereses públicos y los privados
Josep Lladós, Gaspar Berbel, Joan-Francesc Fondevila-Gascón i Ramon Martín-Guart	Universitat de Girona, Escola Universitària Mediterrani (UdG), Blanquerna-Universitat Ramon Llull (URL) i Universitat de Girona	Influència de les xarxes socials en la presa de decisions dels consumidors en relació a la restauració: una anàlisi dual dels impactes positius i negatius del boca-orella i les ressenyes en línia.